

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра менеджмента и маркетинга**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УВР  Кабалоев Т.Х.

« 30 »  2019 г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.Б.03 Управленческая экономика**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – **38.04.02 «Менеджмент»**

Направленность подготовки – **«Стратегический менеджмент»**

Уровень высшего образования - **магистратура**

**ВЛАДИКАКАЗ 2019**

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
  2. Текущий контроль и критерии его оценки
    - 2.1. Практические и семинарские занятия
    - 2.2. Самостоятельная работа
    - 2.3. Рефераты (доклады)
    - 2.4. Интерактивные методы обучения
  3. Промежуточный контроль
- Вопросы для промежуточного контроля
- Заключительный контроль

**Паспорт фонда оценочных средств**  
**по дисциплине Б.1Б.3. Управленческая экономика**  
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Введение в управленческую экономику	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Дискуссия;Тестовые задания
2	Рыночная система	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Дискуссия; Подготовка рефератов; Тестовые задания
3	Спрос и предложение в системе управленческой экономики	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Публичная презентация проекта.Решение кейс-заданий
4	Прибыль и благосостояние	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Подготовка рефератов; Тестовые задания
5	Государственное регулирование рыночной экономики	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Коллоквиум. Решение кейс-задач.
6	Макроэкономическая нестабильность и инфляция	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Подготовка рефератов; Тестовые задания
7	Значение денежной системы в управленческой экономике	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Решение кейс-заданий,
8	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства:	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5	Решение кейс-заданий,
9	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5;	Дискуссия; Подготовка рефератов; Тестовые задания
10	Глобализация: проблемы и достижения	ОК-1;ПК-1;ПК-2,ПК-5;	Публичная презентация проекта

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины Б.1Б.3.

### Управленческая экономика

№ № п/п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	– принципы и основные критерии формирования целей фирм;	развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;	культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
2	ПК- 1	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	– экономическую сущность составляющих потенциала предприятия (активов и капитала) и показатели их использования; – методы практического анализа и прогнозирования спроса на продукцию (услуги) предприятия;	-оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров; - идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения;	– культурой мышления; – способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации;  постановке цели и выбору путей ее достижения
3	ПК - 2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	механизм возникновения и снижение влияния проблем аграрного менеджмента на процессы синтеза производственной деятельности;	принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; разрабатывать корпоративную стратегию;	методами стратегического анализа
4	ПК-5	-владение	– методы	-обосновать	– постановк

		методами экономическо го и стратегическо го анализа поведения экономически х агентов и рынков в глобальной среде.	практическог о анализа и прогнозирова ния спроса на продукцию (услуги) предприятия; – методы практическог о анализа и прогнозирова ния издержек на производство продукции (оказания услуг); – принцип ы и факторы ценообразова ния на продукцию фирмы; методы планирования производствен ной программы предприятия	ценовую политику предприятия; – оценивать экономически е показатели результатов деятельности предприятия; – оценивать качество менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.	е цели и выбору путей ее достижения; – методами стратегическ ого анализа; современны ми экономико-математичес кими моделями и компьютерн ыми технологиям и имитационн ого моделирова ния стратегическ их процессов
--	--	--	---	---	--

## 2. Текущий контроль

Контроль освоения дисциплины «Управленческая экономика» проводится в соответствии с ПлГГАУ 2.5.1 — 2011 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация магистров», версия 1.0.

Текущий контроль по дисциплине «Управленческая экономика» позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Текущий контроль проводится как контроль тематический (по итогам изучения определенных тем дисциплины) и рубежный (контроль определенного раздела или нескольких разделов, перед тем, как приступить к изучению очередной части учебного материала).

## 2.1 Практические и семинарские занятия

### Кейс-задачи

по дисциплине Управленческая экономика  
(наименование дисциплины)

#### Оформление задания для кейс-задачи

ТЕМА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

#### ЗАДАЧА № 1

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПРОИЗВЕДЕНО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА СУММУ 3560,5 ТЫС. РУБ., В ТОМ ЧИСЛЕ РЕАЛИЗОВАНО НА СУММУ 3410 ТЫС. РУБ.

2. ПРОИЗВЕДЕНО ПОЛУФАБРИКАТОВ НА СУММУ 2080 ТЫС. РУБ., В ТОМ ЧИСЛЕ РЕАЛИЗОВАНО НА СУММУ 326,5 ТЫС. РУБ., ПОТРЕБЛЕНО В СОБСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ НА СУММУ 1520,2 ТЫС. РУБ., ОТПУЩЕНО НА ПРИРОСТ ЗАПАСОВ НА СУММУ 233,3 ТЫС. РУБ.

3. ОСТАТКИ НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: НА НАЧАЛО ГОДА – 480,3 ТЫС. РУБ., НА КОНЕЦ ГОДА – 398,1 ТЫС. РУБ.

4. ВЫПОЛНЕННЫ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА НА СУММУ 10 ТЫС. РУБ. (СТОИМОСТЬ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ ОПЛАЧЕНА ЗАКАЗЧИКАМИ).

5. РЕАЛИЗОВАНО БРАКОВАННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА СУММУ 0,2 ТЫС. РУБ.

6. СТОИМОСТЬ ТЕКУЩЕГО РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ СОСТАВИЛА 1,5 ТЫС. РУБ., СТОИМОСТЬ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ – 8,4 ТЫС. РУБ., СТОИМОСТЬ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЦЕХОВ – 7,2 ТЫС. РУБ. (ТЕКУЩИЙ И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТЫ ПРОИЗВЕДЕНЫ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ НУЖД).

ОПРЕДЕЛИТЬ: ВАЛОВОЙ ОБОРОТ, ВАЛОВУЮ ПРОДУКЦИЮ, ТОВАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ И РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:* СТОИМОСТЬ ТЕКУЩЕГО И КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ НУЖД, НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ В СОСТАВ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ.

#### ЗАДАЧА № 2

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПРОИЗВЕДЕНО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА СУММУ 365,6 ТЫС. РУБ.

2. ПРОИЗВЕДЕНО ПОЛУФАБРИКАТОВ НА СУММУ 23,7 ТЫС. РУБ., ИЗ КОТОРЫХ 80 % ПОТРЕБЛЕНО В СОБСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ, ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ.

3. ПРИРОСТ НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: 5 ТЫС. РУБ.

4. ВЫПОЛНЕНЫ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА НА СУММУ 41,2 ТЫС. РУБ. (СТОИМОСТЬ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ ОПЛАЧЕНА ЗАКАЗЧИКАМИ).

5. ОСТАТКИ НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ: НА НАЧАЛО ГОДА – 18 ТЫС. РУБ., НА КОНЕЦ ГОДА – 23 ТЫС. РУБ.

6. РАЗМЕР МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ И ОПЛАТЫ ТРУДА С ОТЧИСЛЕНИЯМИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ СОСТАВИЛ СООТВЕТСТВЕННО 40 % И 20 % СТОИМОСТИ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ.

ОПРЕДЕЛИТЬ: ВАЛОВУЮ ПРОДУКЦИЮ, ТОВАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ, РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЧИСТУЮ ПРОДУКЦИЮ И ЧИСТЫЙ ДОХОД.

### ЗАДАЧА № 3

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. СТОИМОСТЬ ВАЛОВОГО СБОРА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР СОСТАВИЛА 9000 ТЫС. РУБ., В ТОМ ЧИСЛЕ МАЛОТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ – 1500 ТЫС. РУБ.

2. РЕАЛИЗОВАНА ЧАСТЬ ВАЛОВОГО СБОРА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР НА СУММУ 4000 ТЫС. РУБ. (БЕЗ УЧЕТА МАЛОТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ).

3. ОТПУЩЕННАЯ ЧАСТЬ ПРОДУКЦИИ НА ПРИРОСТ ЗАПАСОВ СОСТАВИЛА 600 ТЫС. РУБ.

4. ОСТАТКИ НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: НА НАЧАЛО ГОДА – 400 ТЫС. РУБ., НА КОНЕЦ ГОДА – 500 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ: ВАЛОВУЮ ПРОДУКЦИЮ, ТОВАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ, КОНЕЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ, ПРОДУКЦИЮ, ПОТРЕБЛЕННУЮ В СОБСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ТОВАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ.

ПРИМЕЧАНИЕ: *КОНЕЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ (КП)* – ЭТО ЧАСТЬ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ОСТАЮЩАЯСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ.

### ЗАДАЧА № 4

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ИЗГОТОВЛЕНО ПРОДУКЦИИ «А» В КОЛИЧЕСТВЕ 500 ШТ. (ЦЕНА 1 ШТ. 280 РУБ.), В ТОМ ЧИСЛЕ ПОТРЕБЛЕНО В СОБСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ 150 ШТ., ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕАЛИЗОВАНА.

2. ИЗГОТОВЛЕНО ПРОДУКЦИИ «Б» В КОЛИЧЕСТВЕ 380 ШТ. (ЦЕНА 1 ШТ. 90 РУБ.), ПОТРЕБЛЕНО В СОБСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ 300 ШТ., ОТПУЩЕНО НА ПРИРОСТ ЗАПАСОВ 25 ШТ., ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕАЛИЗОВАНА.

3. НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА НАЧАЛО ГОДА: 17 ТЫС. РУБ., НА КОНЕЦ ГОДА – 22 ТЫС. РУБ.

4. ВЫПОЛНЕНЫ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА НА СУММУ 70 ТЫС. РУБ. И ПРОИЗВЕДЕН КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ НА СУММУ 60 ТЫС. РУБ. (СТОИМОСТЬ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ И ПРОИЗВЕДЕННОГО КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ОПЛАЧЕНА ЗАКАЗЧИКАМИ).

5. ДОЛЯ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ: ПО ПРОДУКЦИИ «А» И ПРОДУКЦИИ «Б» – 0,75, ПО ОСТАЛЬНЫМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ – 0,6.

ОПРЕДЕЛИТЬ: ВАЛОВУЮ ПРОДУКЦИЮ, ТОВАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ И НОРМАТИВНУЮ ЧИСТУЮ ПРОДУКЦИЮ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$N_{чп} = N_{чп}(РПГ) + N_{чп}(ПЗАП) + N_{чп}(НПР) + N_{чп}(РАБП) + N_{чп}(РЕМК)$  ,

ГДЕ  $N_{чп}$  – НОРМАТИВНАЯ ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ, РУБ.;

$N_{чп}(РПГ)$  – НОРМАТИВ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$N_{чп}(ПЗАП)$  – НОРМАТИВ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ПРОДУКЦИИ, ОТПУЩЕННОЙ НА ПРИРОСТ ЗАПАСОВ, РУБ.;

$N_{чп}(НПР)$  – НОРМАТИВ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПО НЕЗАВЕРШЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ, РУБ.;

$N_{чп}(РАБП)$  – НОРМАТИВ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РАБОТАМ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА, РУБ.;

$N_{чп}(РЕМК)$  – НОРМАТИВ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ, РУБ.;

$N_{чп} = П * Д_{чп}$  ,

ГДЕ  $N_{чп}$  – НОРМАТИВ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

П – СТОИМОСТЬ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$Д_{чп}$  – ДОЛЯ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ОПРЕДЕЛЕННОМУ ВИДУ ПРОДУКЦИИ.

ЗАДАЧА № 5

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПЛАН ПО ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ УСТАНОВЛЕН В РАЗМЕРЕ 65200 ТЫС. РУБ., ПО РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ – В РАЗМЕРЕ 65120 ТЫС. РУБ.

2. ФАКТИЧЕСКИ ИЗГОТОВЛЕНО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА СУММУ 64800 ТЫС. РУБ., ПОЛУФАБРИКАТОВ НА СУММУ 12300 ТЫС. РУБ., В ТОМ ЧИСЛЕ ПОТРЕБЛЕНО В СОБСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ НА СУММУ 11920 ТЫС. РУБ., ОТПУЩЕНО НА ПРИРОСТ ЗАПАСОВ НА СУММУ 20 ТЫС. РУБ., ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПОЛУФАБРИКАТОВ РЕАЛИЗОВАНА.

4. ВЫПОЛНЕННЫ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА НА СУММУ 140 ТЫС. РУБ. И ПРОИЗВЕДЕН КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ОБОРУДОВАНИЯ НА СУММУ 130 ТЫС. РУБ. (СТОИМОСТЬ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ И ПРОИЗВЕДЕННОГО КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ОПЛАЧЕНА ЗАКАЗЧИКАМИ).

5. ОСТАТКИ НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ: НА НАЧАЛО ГОДА 90 ТЫС. РУБ., НА КОНЕЦ ГОДА – 130 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ: УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО ТОВАРНОЙ И РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$У_{пл.тп} = \frac{ТП_{ф}}{ТП_{пл}} * 100 ,$$

ГДЕ  $У_{пл.тп}$  – УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$ТП_{ф}$  – ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$ТП_{пл}$  – ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$$У_{пл.пр} = \frac{РП_{ф}}{РП_{пл}} * 100 ,$$

ГДЕ  $У_{пл.пр}$  – УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$РП_{ф}$  – ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$РП_{пл}$  – ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.

#### ЗАДАЧА № 6

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ВЕС ЖИВОТНЫХ: НА НАЧАЛО ГОДА – 4920 Ц, НА КОНЕЦ ГОДА – 6350 Ц.

2. РЕАЛИЗОВАНО: СВИНЕЙ – 530 Ц, ПТИЦЫ – 55 Ц (БЕЗ УЧЕТА ПРИОБРЕТЕННЫХ КРС И СВИНЕЙ).

3. ЗАБИТО В ХОЗЯЙСТВЕ: КРС – 85 Ц, ПТИЦЫ – 72 Ц (БЕЗ УЧЕТА ПРИОБРЕТЕННЫХ КРС И СВИНЕЙ).

4. ПРИОБРЕТЕНО У ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ: КРС – 420 Ц, СВИНЕЙ – 100 Ц.

ОПРЕДЕЛИТЬ ВАЛОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ЖИВОТНОВОДСТВА.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$ВП_{ж} = \Delta M_{ж} + M_{жр} + M_{жз} - M_{жк} ,$$

ГДЕ  $ВП_{ж}$  – ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА, Ц;

$\Delta M_{ж}$  – ПРИРОСТ МАССЫ ЖИВОТНЫХ, Ц

$M_{жр}$  – МАССА РЕАЛИЗОВАННЫХ ЖИВОТНЫХ, Ц;

$M_{жз}$  – МАССА ЖИВОТНЫХ, ЗАБИТЫХ В ХОЗЯЙСТВЕ, Ц;

$M_{жк}$  – МАССА ЖИВОТНЫХ, ПРИОБРЕТЕННЫХ У ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ, Ц.

#### ЗАДАЧА № 7

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ: МАТЕРИАЛЫ «А» – 1000 ШТ., СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ – 60 РУБ., МАТЕРИАЛЫ «Б» – 640 ШТ., СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ – 130 РУБ., МАТЕРИАЛЫ «В» – 960 ШТ., СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ – 10 РУБ.

2. ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ: МАТЕРИАЛЫ «А» – 1200 ШТ., СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ – 60 РУБ., МАТЕРИАЛЫ «Б» – 600 ШТ., СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ – 130 РУБ., МАТЕРИАЛЫ «В» – 960 ШТ., СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ – 10 РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ: УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА В ЦЕЛОМ ПО ПРОДУКЦИИ И ПО АССОРТИМЕНТУ (ЗАЧЕТУ).

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$У_{пл.пр} = \frac{\Sigma ОП_{ф}}{\Sigma ОП_{пл}} * 100 ,$$

ГДЕ  $У_{пл.пр}$  – УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА В ЦЕЛОМ ПО ПРОДУКЦИИ, %;

$\Sigma OP_{\Phi}$  – СУММАРНЫЙ ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$\Sigma OP_{\text{ПЛ}}$  – СУММАРНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$$U_{\text{ПЛ.АСС}} = \frac{\Sigma OP_{\text{ЗАЧ}}}{\Sigma OP_{\text{ПЛ}}} * 100 ,$$

ГДЕ  $U_{\text{ПЛ.АСС}}$  – УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО АССОРТИМЕНТУ, %;

$\Sigma OP_{\text{ЗАЧ}}$  – СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ЗАЧЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$\Sigma OP_{\text{ПЛ}}$  – СУММАРНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ, РУБ.

УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО АССОРТИМЕНТУ ПРИМЕНЯЕТСЯ, КОГДА ПЛАН ПО ОТДЕЛЬНОМУ ВИДУ ПРОДУКЦИИ НЕДОВЫПОЛНЕН. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ НАИМЕНЬШАЯ ВЕЛИЧИНА КАЖДОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ.

### ЗАДАЧА № 8

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПО ПЛАНУ НЕОБХОДИМО ИЗГОТОВИТЬ 3050 СЕРВИЗОВ, В КАЖДОМ ИЗ КОТОРЫХ ДОЛЖНЫ БЫТЬ 8 ЧАШЕК, 8 БЛЮДЕЦ, 2 МОЛОЧНИКА, 1 ЧАЙНИК И 1 КОФЕЙНИК.

2. ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СОСТАВИЛ: ЧАШКИ – 24380 ШТ., БЛЮДЦА – 24444 ШТ., МОЛОЧНИКИ – 6110 ШТ., ЧАЙНИКИ – 3060 ШТ., КОФЕЙНИКИ – 3050 ШТ.

3. ОПРЕДЕЛИТЬ УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО КОМПЛЕКТУ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$U_{\text{ПЛ.КОМП}} = \frac{OP_{\text{Ф.КР}}}{OP_{\text{ПЛ.КР}}} * 100 ,$$

$U_{\text{ПЛ.КОМП}}$  – УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО КОМПЛЕКТУ, %;

$OP_{\text{Ф.КР}}$  – ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ КРИТИЧЕСКОГО ИЗДЕЛИЯ, ШТ.;

$OP_{\text{ПЛ.КР}}$  – ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ КРИТИЧЕСКОГО ИЗДЕЛИЯ, ШТ.

КРИТИЧЕСКИМ НАЗЫВАЮТ ИЗДЕЛИЕ, СДЕРЖИВАЮЩЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКТА В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕДОВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО ЕГО ПРОИЗВОДСТВУ.

ТЕМА: ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

### ЗАДАЧА № 9

ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: УРОВЕНЬ ВЫРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ ПОВЫСИЛСЯ НА 50 %.

ОПРЕДЕЛИТЬ НА СКОЛЬКО ПРОЦЕНТОВ ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ТРУДОЕМКОСТИ?

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$\Delta T_e = T_{\text{пр}}(T_e) = T_p(T_e) - 100 \% = \frac{1}{K_p(V_p)} * 100 - 100 ,$$

ГДЕ  $\Delta T_e$  – ИЗМЕНЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ, %;

$T_{\text{пр}}(T_e)$  – ТЕМПЫ ПРИРОСТА ТРУДОЕМКОСТИ, %;

$T_p(T_e)$  – ТЕМПЫ РОСТА ТРУДОЕМКОСТИ, %;

$K_p(V_p)$  – КОЭФФИЦИЕНТ РОСТА ВЫРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ.

#### ЗАДАЧА № 10

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ОБЪЕМ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ: В БАЗИСНОМ ГОДУ – 26250 ТЫС. РУБ., В ОТЧЕТНОМ ГОДУ – 26846 ТЫС. РУБ.

2. СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ: В БАЗИСНОМ ГОДУ – 2500 ТЫС. ЧЕЛ., В ОТЧЕТНОМ ГОДУ – 2480 ТЫС. ЧЕЛ.

3. ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА: В БАЗИСНОМ ГОДУ – 6180 МЛН. РУБ., В ОТЧЕТНОМ ГОДУ – 6250 МЛН. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ ТЕМПЫ РОСТА ВЫРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ ПО СРАВНЕНИЮ С ТЕМПАМИ РОСТА ОПЛАТЫ ТРУДА.

#### ЗАДАЧА № 11

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ОБЪЕМ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА МЕСЯЦ: 1134 ТЫС. РУБ.

2. ВРЕМЯ, ОТРАБОТАННОЕ РАБОТНИКАМИ: 30960 ЧЕЛ.-ДНЕЙ.

3. НЕЯВКИ РАБОТНИКОВ: 6710 ЧЕЛ.-ДНЕЙ.

4. ЦЕЛОДНЕВНЫЕ ПРОСТОИ: 130 ЧЕЛ.-ДНЕЙ.

5. СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОЧЕГО ДНЯ: 7,5 Ч.

6. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАБОЧИХ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ: 80 %.

7. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ МЕСЯЦА: 30 КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ.

ОПРЕДЕЛИТЬ МЕСЯЧНУЮ ВЫРАБОТКУ, ДНЕВНУЮ ВЫРАБОТКУ И ЧАСОВУЮ ВЫРАБОТКУ ПРОДУКЦИИ РАБОЧИХ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$P_{\text{ср}} = \frac{T_{\text{раб}} + \text{НЯ}_{\text{раб}} + \text{ЦП}}{T} ,$$

ГДЕ  $P_{\text{ср}}$  – СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ, ЧЕЛ.;

$T_{\text{РАБ}}$  – ВРЕМЯ, ОТРАБОТАННОЕ РАБОТНИКАМИ, ЧЕЛ.-ДНЕЙ;

$\text{НЯ}_{\text{РАБ}}$  – НЕЯВКИ РАБОТНИКОВ, ЧЕЛ.-ДНЕЙ;

ЦП – ЦЕЛОДНЕВНЫЕ ПРОСТОИ, ЧЕЛ.-ДНЕЙ;

T – ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПЕРИОДА, ДНЕЙ;

$$V_{п.м} = \frac{ВП}{Раб_{ср}},$$

$V_{п.м}$  – МЕСЯЧНАЯ ВЫРАБОТКА ПРОДУКЦИИ, РУБ./ЧЕЛ.;

ВП – ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, РУБ.;

$РАБ_{ср}$  – СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОЧИХ, ЧЕЛ.;

$$V_{п.д} = \frac{ВП}{t_p},$$

$V_{п.д}$  – ДНЕВНАЯ ВЫРАБОТКА ПРОДУКЦИИ, РУБ./ЧЕЛ.-ДНЕЙ;

ВП – ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, РУБ.;

$t_p$  – ВРЕМЯ, ОТРАБОТАННОЕ РАБОЧИМИ, ЧЕЛ.-ДНЕЙ;

$$V_{п.ч} = \frac{ВП}{t_p},$$

$V_{п.ч}$  – ЧАСОВАЯ ВЫРАБОТКА ПРОДУКЦИИ, РУБ./ЧЕЛ.-ЧАС.;

ВП – ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, РУБ.;

$t_p$  – ВРЕМЯ, ОТРАБОТАННОЕ РАБОЧИМИ, ЧЕЛ.-ЧАС.

## ЗАДАЧА № 12

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. НАЛИЧИЕ РАБОТНИКОВ НА НАЧАЛО ГОДА: 825 ЧЕЛ.
2. ПРИНЯТО РАБОТНИКОВ ЗА ГОД: 86 ЧЕЛ.
3. УВОЛЕНО РАБОТНИКОВ ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ: 16 ЧЕЛ.
4. УВОЛЕНО РАБОТНИКОВ ЗА ПРОГУЛЫ: 2 ЧЕЛ.
5. УВОЛЕНО РАБОТНИКОВ В СВЯЗИ С ПРИЗЫВОМ НА СЛУЖБУ В АРМИЮ, ПОСТУПЛЕНИЕМ В УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И ВЫХОДОМ НА ПЕНСИЮ: 18 ЧЕЛ.

ОПРЕДЕЛИТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ПРИЕМА КАДРОВ, КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБИТИЯ КАДРОВ, КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ И КОЭФФИЦИЕНТ ПОСТОЯНСТВА КАДРОВ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$P_{ср} = \frac{P_{н.г} + P_{к.г}}{2},$$

ГДЕ  $P_{ср}$  – СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ, ЧЕЛ.;

$P_{н.г}$  – НАЛИЧИЕ РАБОТНИКОВ НА НАЧАЛО ГОДА, ЧЕЛ.;

$P_{к.г}$  – НАЛИЧИЕ РАБОТНИКОВ НА КОНЕЦ ГОДА, ЧЕЛ.

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

ЗАДАЧА № 13

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА НАЧАЛО ГОДА: 150000 ТЫС. РУБ.

2. С 1 МАРТА ВВЕДЕНЫ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПОСТУПИВШИЕ ОБЪЕКТЫ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА СУММУ 456 ТЫС. РУБ.

3. С 1 ИЮЛЯ ВЫБЫЛИ ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТЫ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА СУММУ 204 ТЫС. РУБ.

4. ОБЪЕМ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ: 800 ТЫС. Т (СТОИМОСТЬ 1 Т – 300 РУБ.).

5. ПЛОЩАДЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ: 6868 ГА.

6. ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ: 24,6 ТЫС. РУБ./ЧЕЛ.

ОПРЕДЕЛИТЬ СРЕДНЕГОДОВУЮ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ, ФОНДООТДАЧУ И ФОНДОЕМКОСТЬ, ФОНДООБЕСПЕЧЕННОСТЬ (НА 1 ГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ), ВЫРАБОТКУ ПРОДУКЦИИ (ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА), КОЭФФИЦИЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ И КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$\text{ОПФ}_{\text{ср.г}} = \text{ОПФ}_{\text{н.г}} + \frac{\text{ОПФ}_{\text{пост}} * n_{\text{м}}}{12} - \frac{\text{ОПФ}_{\text{выб}} * m_{\text{м}}}{12},$$

ГДЕ ОПФ<sub>ср.г</sub> – СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ, РУБ.;

ОПФ<sub>н.г</sub> – СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА НАЧАЛО ГОДА, РУБ.;

ОПФ<sub>пост</sub> – стоимость поступивших основных производственных фондов, руб.;

$n_{\text{м}}$  – число месяцев функционирования поступивших основных производственных фондов в течение года;

ОПФ<sub>выб</sub> – стоимость выбывших основных производственных фондов, руб.;

$m_{\text{м}}$  – число месяцев нефункционирования выбывших основных производственных фондов в течение года;

$$V_{\text{п}} = \frac{VP}{\text{ОПФ}_{\text{ср.г}}} * \frac{\text{ОПФ}_{\text{ср.г}}}{P_{\text{ср}}} = \Phi_{\text{о}} * \Phi_{\text{в}},$$

ГДЕ  $V_{\text{п}}$  – ВЫРАБОТКА ПРОДУКЦИИ, РУБ./ЧЕЛ.;

VP – ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, РУБ.;

ОПФ<sub>ср.г</sub> – СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ, РУБ.;

$P_{\text{ср}}$  – СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ, ЧЕЛ.;

$\Phi_{\text{о}}$  – ФОНДООТДАЧА;

$\Phi_{\text{в}}$  – ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ, РУБ./ЧЕЛ.

#### ЗАДАЧА № 14

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ: НА НАЧАЛО ГОДА – 4427 ТЫС. РУБ., НА КОНЕЦ ГОДА – 5203 ТЫС. РУБ.

2. ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ: НА НАЧАЛО ГОДА – 3224 ТЫС. РУБ., НА КОНЕЦ ГОДА – 3934 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ИЗНОСА И КОЭФФИЦИЕНТ ГОДНОСТИ НА НАЧАЛО И НА КОНЕЦ ГОДА.

#### ЗАДАЧА № 15

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: 10000 ТЫС. РУБ.

2. ТЕМПЫ ИНФЛЯЦИИ: 10 %.

3. СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: 5 ЛЕТ.

4. ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: 100000 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПОСЛЕ ПЕРВОГО ГОДА ЭКСПЛУАТАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТА ПЕРЕОЦЕНКИ ИХ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ И ЛИНЕЙНОГО СПОСОБА АМОРТИЗАЦИИ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:* В ДАННОЙ СИТУАЦИИ КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕОЦЕНКИ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕМПАМ РОСТА ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ. ПРИ ЭТОМ ПРИ ПЕРЕОЦЕНКЕ ИНДЕКСИРУЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ, НО И СУММА ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.

#### ЗАДАЧА № 16

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ АВТОМОБИЛЯ: 1800 ТЫС. РУБ.

2. СРОК СЛУЖБЫ АВТОМОБИЛЯ: 5 ЛЕТ.

3. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ПРОБЕГ АВТОМОБИЛЯ: 300 ТЫС. КМ.

4. ПРОБЕГ АВТОМОБИЛЯ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД ЭКСПЛУАТАЦИИ: 50 ТЫС. КМ.

ОПРЕДЕЛИТЬ: СУММУ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПОСЛЕ ПЕРВОГО ГОДА ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛИНЕЙНЫМ СПОСОБОМ И СПОСОБОМ СПИСАНИЯ СТОИМОСТИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО ОБЪЕМУ РАБОТЫ.

#### ЗАДАЧА № 17

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ СТАНКОВ НА НАЧАЛО ГОДА: 4200 ТЫС. М ПРОДУКЦИИ.

2. ВВЕДЕНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ СТАНКОВ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА В РАЗМЕРЕ 145 ТЫС. М ПРОДУКЦИИ.

3. ВЫВЕДЕНА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ СТАНКОВ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА В РАЗМЕРЕ 84 ТЫС. М ПРОДУКЦИИ.

ОПРЕДЕЛИТЬ СРЕДНЕГОДОВУЮ МОЩНОСТЬ СТАНКОВ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ВВОД И ВЫВОД ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА РАВНОМЕРНО.

#### ЗАДАЧА № 18

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. КОЛИЧЕСТВО СТАНКОВ НА НАЧАЛО ГОДА: 500 ШТ.

2. С 1 АПРЕЛЯ ВВЕДЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ 60 ШТ.

3. С 1 АВГУСТА ВЫБЫЛИ ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ 50 ШТ.

4. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОДНОГО СТАНКА: 4 М ТКАНИ В ЧАС.

5. ОБЪЕМ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: 7500 ТЫС. М ТКАНИ.

6. КОЛИЧЕСТВО СМЕН: 2 (ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАЖДОЙ СМЕНЫ – 8 Ч).

7. КОЛИЧЕСТВО РАБОЧИХ ДНЕЙ В ГОДУ: 260.

8. ВРЕМЯ ПРОСТОЯ: 5 % МАКСИМАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАНКОВ.

ОПРЕДЕЛИТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ СТАНКОВ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$n_{\text{ст.ср.г}} = n_{\text{ст.н.г}} + \frac{n_{\text{ст.пост}} * n_{\text{м}}}{12} - \frac{n_{\text{ст.выб}} * m_{\text{м}}}{12},$$

ГДЕ  $n_{\text{ст.ср.г}}$  – СРЕДНЕГОДОВОЕ КОЛИЧЕСТВО СТАНКОВ, ШТ.;

$n_{\text{ст.н.г}}$  – КОЛИЧЕСТВО СТАНКОВ НА НАЧАЛО ГОДА, ШТ.;

$n_{\text{ст.пост}}$  – КОЛИЧЕСТВО ПОСТУПИВШИХ СТАНКОВ, ШТ.;

$n_{\text{м}}$  – число месяцев функционирования поступивших станков в течение года;

$n_{\text{ст.выб}}$  – КОЛИЧЕСТВО ВЫБЫВШИХ СТАНКОВ, ШТ.

$m_{\text{м}}$  – число месяцев нефункционирования выбывших станков в течение года.

#### ЗАДАЧА № 18

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. СРЕДНЕГОДОВОЕ КОЛИЧЕСТВО СТАНКОВ: ТОКАРНЫХ – 13 ШТ., ФРЕЗЕРНЫХ – 12 ШТ., СТРОГАЛЬНЫХ – 11 ШТ.

2. НОРМА ВРЕМЕНИ НА ПРОИЗВОДСТВО ЕДИНИЦЫ ИЗДЕЛИЯ СТАНКОВ: ТОКАРНОГО – 1,5 Ч, ФРЕЗЕРНОГО – 1,2 Ч, СТРОГАЛЬНОГО – 0,6 Ч.

3. КОЛИЧЕСТВО СМЕН: 2 (ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАЖДОЙ СМЕНЫ – 8 Ч).

4. КОЛИЧЕСТВО РАБОЧИХ ДНЕЙ В ГОДУ: 225.

5. ВРЕМЯ ПРОСТОЯ: 7 % МАКСИМАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАНКОВ.

ОПРЕДЕЛИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОДНОГО ТОКАРНОГО, ОДНОГО ФРЕЗЕРНОГО И ОДНОГО СТРОГАЛЬНОГО СТАНКА.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$P_{\text{ст}} = \frac{t_{\text{ст.макс}} * n_{\text{ст.ср}}}{N_t},$$

ГДЕ  $P_{\text{ст}}$  – ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОДНОГО СТАНКА, ИЗД.;

$t_{\text{ст.макс}}$  – максимальное время использования станка, ч;

$n_{\text{ст.ср}}$  – СРЕДНЕСПИСОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО СТАНКОВ, ШТ.;

$K_{\text{ПРОСТ}}$  – КОЭФФИЦИЕНТ ПРОСТОЯ СТАНКОВ;

$N_t$  – НОРМА ОБРАБОТКИ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ СТАНКОВ, Ч.

ТЕМ: ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

ЗАДАЧА № 19

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ОСТАТКИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В 2009 Г.: НА 1 ЯНВАРЯ – 529,4 ТЫС. РУБ., НА 1 АПРЕЛЯ – 582,5 ТЫС. РУБ., НА 1 ИЮЛЯ – 613,9 ТЫС. РУБ., НА 1 ОКТЯБРЯ – 695,7 ТЫС. РУБ.

2. ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА 1 ЯНВАРЯ 2010 Г.: 755,3 ТЫС. РУБ.

3. ОБЪЕМ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В 2009 ГОДУ: 3021,2 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ, КОЭФФИЦИЕНТ ЗАКРЕПЛЕНИЯ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБОРОТА В 2009 Г.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$OBS_{\text{ср.г}} = \frac{1/2OBS_1 + OBS_2 + OBS_3 + OBS_4 + 1/2OBS_5}{n_{\text{обс}} - 1},$$

ГДЕ  $OBS_{\text{ср.г}}$  – СРЕДНЕГОДОВОЙ ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ, РУБ.;

$OBS_1$  – ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА НАЧАЛО ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2006 Г., РУБ.;

$OBS_2$  – ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА НАЧАЛО ВТОРОГО КВАРТАЛА 2006 Г., РУБ.;

$OBS_3$  – ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА НАЧАЛО ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2006 Г., РУБ.;

$OBS_4$  – ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА НАЧАЛО ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2006 Г., РУБ.;

$OBS_5$  – ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА НАЧАЛО ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2007 Г., РУБ.;

$n_{\text{обс}}$  – ЧИСЛО ОСТАТКОВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ.

ЗАДАЧА № 20

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В БАЗИСНОМ ГОДУ: 250 МЛН. РУБ.
2. В ОТЧЕТНОМ ГОДУ ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10 %, А ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБОРОТА СОКРАТИЛАСЬ НА 9 ДНЕЙ.

ОПРЕДЕЛИТЬ: ЭФФЕКТ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:* В ДАННОЙ СИТУАЦИИ ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В БАЗИСНОМ ГОДУ СООТВЕТСТВУЕТ ВЕЛИЧИНЕ ПЛАНОВОГО ОБЪЕМА, А ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ – ВЕЛИЧИНЕ ФАКТИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ.

ЗАДАЧА № 21

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. СРЕДНЕГОДОВЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ: В БАЗИСНОМ ГОДУ – 16189 ТЫС. РУБ., В ОТЧЕТНОМ ГОДУ – 36394 ТЫС. РУБ.
2. ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ: В БАЗИСНОМ ГОДУ – 22166 ТЫС. РУБ., В ОТЧЕТНОМ ГОДУ – 50864 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ МАТЕРИАЛООТДАЧУ, МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ, ЭКОНОМИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ.

ЗАДАЧА № 22

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В МАТЕРИАЛЕ: 4000 М.
2. ЦЕНА 1 М МАТЕРИАЛА: 180 РУБ.
3. НОРМА ЗАПАСА МАТЕРИАЛА: 15 ДНЕЙ.

ОПРЕДЕЛИТЬ ВЕЛИЧИНУ ЗАПАСА МАТЕРИАЛА, НЕОБХОДИМУЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$Z_M = \frac{M}{T} * N_{z.M},$$

ГДЕ  $Z_M$  – ЗАПАСЫ МАТЕРИАЛА, РУБ.;

$M$  – СТОИМОСТЬ МАТЕРИАЛА, РУБ.

$T$  – ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПЕРИОДА, ДНЕЙ;

$N_{z.M}$  – НОРМА ЗАПАСА МАТЕРИАЛА, ДНЕЙ.

ЗАДАЧА № 23

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОДОВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НЕОБХОДИМО ВЫПУСТИТЬ 10000 ИЗДЕЛИЙ.
2. ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В МЕТАЛЛЕ: 800 Т.

3. ПОСТАВКА МЕТАЛЛОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ 1 РАЗ В МЕСЯЦ.

4. ВРЕМЯ НАХОЖДЕНИЯ МЕТАЛЛА В ПУТИ: 2 ДНЯ.

5. ЧИСТЫЙ ВЕС ИЗДЕЛИЙ: 72 % ГОДОВОЙ ПОТРЕБНОСТИ В МЕТАЛЛЕ.

ОПРЕДЕЛИТЬ ВЕЛИЧИНУ ЗАПАСА МЕТАЛЛА, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ, И ЧИСТЫЙ ВЕС ОДНОГО ИЗДЕЛИЯ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$Z_{\text{МЕТ}} = Z_{\text{МЕТ.ТЕК}} + Z_{\text{МЕТ.СТР}} + Z_{\text{МЕТ.ТР}},$$

ГДЕ  $Z_{\text{МЕТ}}$  – ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т

$Z_{\text{МЕТ.ТЕК}}$  – ТЕКУЩИЙ ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т;

$Z_{\text{МЕТ.СТР}}$  – СТРАХОВОЙ ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т;

$Z_{\text{МЕТ.ТР}}$  – ТРАНСПОРТНЫЙ ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т;

$$Z_{\text{МЕТ.ТЕК}} = G_{\text{МЕТ.С}} * T_{\text{ПОСТ.МЕТ}},$$

ГДЕ  $Z_{\text{МЕТ.ТЕК}}$  – ТЕКУЩИЙ ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т;

$G_{\text{МЕТ.С}}$  – СУТОЧНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В МЕТАЛЛЕ, Т;

$T_{\text{ПОСТ.МЕТ}}$  – ИНТЕРВАЛ МЕЖДУ ОЧЕРЕДНЫМИ ПОСТАВКАМИ МЕТАЛЛА, ДНЕЙ;

$$Z_{\text{МЕТ.СТР}} = Z_{\text{МЕТ.ТЕК}} * 0,5,$$

$Z_{\text{МЕТ.СТР}}$  – СТРАХОВОЙ ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т;

$Z_{\text{МЕТ.ТЕК}}$  – ТЕКУЩИЙ ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т;

$$Z_{\text{МЕТ.ТР}} = G_{\text{МЕТ.С}} * T_{\text{МЕТ}},$$

$Z_{\text{МЕТ.ТР}}$  – ТРАНСПОРТНЫЙ ЗАПАС МЕТАЛЛА, Т;

$G_{\text{МЕТ.С}}$  – СУТОЧНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В МЕТАЛЛЕ, Т;

$T_{\text{МЕТ}}$  – ВРЕМЯ НАХОЖДЕНИЯ МЕТАЛЛА В ПУТИ, ДНЕЙ.

ТЕМА: БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

ЗАДАЧА № 24

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. СТОИМОСТЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ: СЫРЬЕ И ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – 115000 ТЫС. РУБ., ТОПЛИВО И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ – 1588 ТЫС. РУБ., УСЛУГИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА – 4762 ТЫС. РУБ., ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА С ОТЧИСЛЕНИЯМИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ – 18816 ТЫС. РУБ., ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – 61466 ТЫС. РУБ., ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – 32108 ТЫС. РУБ.

2. ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ: 255480 ТЫС. РУБ. ПРИ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ 5000 ШТ.

ОПРЕДЕЛИТЬ БЕЗУБЫТОЧНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$V_{\text{безуб}} = \frac{I_{\text{пост}}}{\quad},$$

$$C_{ед} - I_{перем.ед}$$

ГДЕ  $V_{БЕЗУБ}$  – БЕЗУБЫТОЧНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА, НАТУР. ЕД.;

$I_{ПОСТ}$  – ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ, РУБ.;

$C_{ед}$  – ЦЕНА 1 ЕД. ПРОДУКЦИИ, РУБ.;

$I_{ПЕРЕМ.ЕД}$  – ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА 1 ЕД. ПРОДУКЦИИ, РУБ.

#### ЗАДАЧА № 25

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА ИЗДАНИЕ КНИЖНОГО ТИРАЖА: 200 ТЫС. РУБ.

2. ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА ИЗДАНИЕ ОДНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА КНИЖНОГО ТИРАЖА: 6 РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ БЕЗУБЫТОЧНЫЙ ТИРАЖ КНИГ ПРИ ЦЕНЕ ОДНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА 10 РУБ. И 11 РУБ.

#### ЗАДАЧА № 26

1. СУММА ПОЛУЧЕННЫХ ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ: 1100 МЛН. РУБ.

2. СУММА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ: 700 МЛН. РУБ., В ТОМ ЧИСЛЕ ОПЛАТА ТРУДА – 200 МЛН. РУБ.

3. СУММА ПРОЧИХ ДОХОДОВ: 100 МЛН. РУБ.

4. СУММА ПРОЧИХ РАСХОДОВ: 70 МЛН. РУБ.

5. СУММА ЛЬГОТ ПО НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ: 30 МЛН. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ НАЛОГООБЛАГАЕМУЮ ПРИБЫЛЬ, РАЗМЕР НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ, ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ, РАЗМЕР ОТЧИСЛЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ.

*ПРИМЕЧАНИЕ:*

$$П_{НОБЛ} = П_{БАЛ} - Л_{НОБЛ} ,$$

ГДЕ  $П_{НОБЛ}$  – НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ ПРИБЫЛЬ, РУБ.;

$П_{БАЛ}$  – БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ, РУБ.;

$Л_{НОБЛ}$  – ЛЬГОТЫ ПО НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ, РУБ.;

$$Н_{П} = П_{НОБЛ} * С_{НП} ,$$

ГДЕ  $Н_{П}$  – НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ, РУБ.;

ГДЕ  $П_{НОБЛ}$  – СУММА НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ ПРИБЫЛИ, РУБ.;

$С_{НП}$  – СТАВКА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ (24 % РАЗМЕРА НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ ПРИБЫЛИ);

$$Ч_{П} = П_{БАЛ} - Н_{П} ,$$

$Ч_{П}$  – ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, РУБ.;

$П_{БАЛ}$  – БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ, РУБ.;

$Н_{П}$  – НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ, РУБ.;

$$О_{СН} = Ф_{ОТ} * С_{ОСН} ,$$

О<sub>СН</sub> – ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ, РУБ.;

ФОТ – ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА, РУБ.;

СО<sub>СН</sub> – СТАВКА ОТЧИСЛЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ, % (26,2 % ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА).

#### ЗАДАЧА № 27

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ: 2250 ТЫС. РУБ.

2. ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ: 50 ТЫС. РУБ.

3. ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ: 2980 ТЫС. РУБ.

4. ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЧЕЙ ПРОДУКЦИИ: 32 ТЫС. РУБ.

5. УБЫТКИ ПО АННУЛИРОВАННЫМ ЗАКАЗАМ: 14 ТЫС. РУБ.

6. УПЛАЧЕННЫЕ ШТРАФЫ: 2 ТЫС. РУБ.

7. РЕНТНЫЕ ПЛАТЕЖИ АРЕНДОДАТЕЛЮ: 104 ТЫС. РУБ.

8. ПЛАТЕЖИ ПО ПРОЦЕНТАМ ЗА БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ: 52 ТЫС. РУБ.

9. СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ: 2500 ТЫС. РУБ.

10. СРЕДНЕГОДОВОЙ ОСТАТОК НОРМИРУЕМЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ: 450 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, БАЛАНСОВУЮ ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА.

#### ЗАДАЧА № 28

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА: 1354,2 ТЫС. РУБ.

2. УБЫТКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА: 370 ТЫС. РУБ.

3. ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА: 84,6 ТЫС. РУБ.

4. УБЫТКИ ОТ ЛИКВИДАЦИИ НЕ ПОЛНОСТЬЮ АМОРТИЗИРОВАННЫХ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ: 11,6 ТЫС. РУБ.

5. УБЫТКИ ОТ ПЕРЕВОДА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ В ОСНОВНОЕ СТАДО: 29,5 ТЫС. РУБ.

6. СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ: 12141,8 ТЫС. РУБ.

7. СРЕДНЕГОДОВОЙ ОСТАТОК НОРМИРУЕМЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ: 4052,2 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ: БАЛАНСОВУЮ ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА.

#### ЗАДАЧА № 29

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

1. ПРЯМЫЕ ИЗДЕРЖКИ: 375 ТЫС. РУБ.

2. КОСВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ: 200 ТЫС. РУБ.

3. ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ: 625 ТЫС. РУБ.

ОПРЕДЕЛИТЬ, НА СКОЛЬКО ПРОЦЕНТОВ ИЗМЕНИТСЯ ОБЪЕМ ПРИБЫЛИ, ЕСЛИ ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИТСЯ НА 20 %, А СУММАРНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОСТАНУТСЯ НЕИЗМЕННЫМИ.

Задача № 30

Какими должны в отчетном году быть затраты, чтобы рентабельность составила 25% при уровне выручки 2500 тыс.руб.?

Во сколько раз увеличились затраты, если в базисном году они составили 1000 тыс.руб.

#### **Критерии оценки знаний магистранта при выполнении кейс-задач**

**Оценка «отлично»** — выставляется магистранту у, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания методов выполнения кейс-заданий и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** — выставляется магистранту, если он владеет методами выполнения кейс-заданий, но всегда четко их выполняет, допускает некоторые погрешности при расчетах.

**Оценка «удовлетворительно»** — выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильное применение методов расчетов кейс – заданий, необходимых для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на кейс- задания, допускает грубые ошибки в при решении типовых практических задач.

## **2.2 Самостоятельная работа**

Тематика заданий к самостоятельным и контрольным работам установлена в соответствии с Паспортом фонда оценочных средств (таблица 1). Задания составлены по тридцативариантной системе.

### **Варианты контрольной работы (приведены несколько вариантов)**

#### *Вариант 1*

1. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.
2. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.

#### *Вариант 2*

1. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития
2. Сущность денежной системы управленческой экономики и ее элементы

#### *Вариант 3*

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
2. Транзакционные издержки и издержки внутренних операций фирмы

#### *Вариант 4*

1. Экономическая сущность совокупного спроса
2. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной

#### *Вариант 5*

1. Предприятие в условиях рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
2. Показатели использования основных фондов.

### **Критерии оценки задний магистра при написании контрольной работы самостоятельно**

**Оценка «отлично»** — выставляется магистру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** — выставляется магистру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** — выставляется магистру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** — выставляется магистру, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

## 2.3 Рефераты

Реферат - это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Задачи реферата:

1. Формирование умений самостоятельной работы магистров с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

**Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Оценка «хорошо»** - основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

**Оценка «удовлетворительно»** - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

**Оценка «неудовлетворительно»** - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

### **Темы рефератов, рекомендуемые к написанию при изучении дисциплины «Управленческая экономика»**

1. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
2. Аналитические средства управленческой экономики: математическая экономика и эконометрика;
3. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса.
5. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
6. Границы государственного вмешательства в экономику.
7. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
8. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
9. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и

- сохранения картеля.
10. Ключевые индикаторы оценки экономической деятельности;
  11. Ключевые индикаторы оценки экономической деятельности;
  12. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
  13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
  14. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
  15. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
  16. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
  17. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
  18. Мировая управленческая экономика.
  19. Мировая управленческая экономика.
  20. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
  21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
  22. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
  23. Ошибки управленческой деятельности, увеличивающие неопределенность и риск
  24. Переход на отраслевую систему оплаты труда.
  25. Правило  $MR=MC$  и трудности его использования в реальном бизнесе.
  26. Принципы организации эффективной системы оплаты труда
  27. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
  28. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
  29. Проблемы управления экономическими процессами;
  30. Проблемы управления экономическими процессами;
  31. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
  32. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения
  33. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
  34. Риски инвестиционного проекта.
  35. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
  36. Современные методы повышения производительности труда в западных компаниях.
  37. Сравнительный анализ системы оплаты труда в РФ и странах Западной Европы.
  38. Страхование управленческих рисков.
  39. Уменьшение отрицательных последствий рисков
  40. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
  41. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
  42. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

## 2.4. Интерактивные методы обучения Деловая (ролевая) игра

по дисциплине Управленческая экономика  
(наименование дисциплины)

### Оформление задания для деловой (ролевой) игры

**Основной целью проведения деловой игры** “Разработка ключевых положений роста эффективности фирмы” – является формирование у магистров предпринимательского мышления. Сценарий игры составлен таким образом, что способствует формированию у магистров прочных практических умений и навыков по быстрому и правильному нахождению и принятию оптимальных управленческих решений в условиях рыночной экономики.

В процессе игры магистры выполняют следующие задания:

- общий анализ сложившейся экономической ситуации в стране (регионе);
- анализ предлагаемой кризисной ситуации;
- выбор оптимального управленческого решения;
- обсуждение предлагаемых управленческих решений каждой группы и выбор решения, устраивающего все социальные группы населения.

Для проведения деловой игры разработаны следующие методические материалы:

- последовательность и правила игры;
- задания для каждой группы участников;
- рекомендации для магистров по подготовке к деловой игре;
- материальное обеспечение (данные об экономическом развитии региона, карточки с предлагаемыми управленческими решениями, технологические карты проведения игры).
- рекомендации для преподавателей по подготовке к игре.

Сценарий деловой игры лишь намечает курс действий, а ошибки и удачи способствуют возникновению мощного творческого импульса у магистров. Наблюдая, как их стратегия получает воплощение, магистры приобретают не только управленческий опыт, но и проходят этап своеобразной “примерки ролей”, поиска себя в будущей деятельности.

В результате деловой игры на тему «Разработка ключевых положений роста эффективности фирмы» по дисциплине «Управленческая экономика» студенты должны:

**знать:**

- принципы и основные критерии формирования целей фирм;
- экономическую сущность, виды и принципы управления рисками предприятия;
- экономическую сущность составляющих потенциала предприятия (активов и капитала) и показатели оценки их использования;
- методы практического анализа и прогнозирования спроса на продукцию (услуги) предприятия;
- методы практического анализа и прогнозирования издержек на производство продукции (оказания услуг);
- принципы и факторы ценообразования на продукцию фирмы;
- методы планирования производственной программы предприятия;
- принципы формирования финансовых результатов деятельности предприятия;
- методы оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений;

**Уметь:**

- оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров;
- идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения;
- оценивать обеспеченность предприятия основным и оборотным капиталом;
- обосновывать источники формирования основного и оборотного капитала предприятия;

- обосновать ценовую политику предприятия;
- оценивать экономические показатели результатов деятельности предприятия;
- оценивать качество менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.

**Владеть:**

- культурой мышления,
- способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации,
- постановке цели и выбору путей ее достижения;
- методами стратегического анализа;
- современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.

**Методические рекомендации по проведению деловой игры  
“ Разработка ключевых положений роста эффективности фирмы ”**

**Цель и назначение игры:**

освоение приемов группового анализа ситуаций и разработки управленческих решений;  
развитие навыков обоснования решения и поиска согласия интересов различных социальных групп, участвующих в экономическом процессе;  
освоение принципов демократического управления.

**Содержание и организация игры:**

**Игра проводится в 6 этапов, каждый из которых имеет собственные учебные цели.**

**Первый этап игры:** Введение ситуации посредством шкалы тенденций, происходящих в экономике. Ситуации задаются по пяти параметрам:

- выпуск продукции (темп роста в действующих и сопоставимых ценах);
- занятость населения (уровень занятости и безработицы, наличие скрытой безработицы);
- инвестиционный климат (темпы роста инвестиций);
- цены (изменение индексов потребительских цен и индекса-дефлятора);
- инфляция (темпы).

При модификации игры возможны другие ситуации: по параметрам группа экспертов выступает с кратким обзором, проводится актуализация знаний посредством изучения данных Росстата и пр.

Группы проводят предварительный анализ ситуации. Можно воспользоваться данными текущей экономической ситуации в стране, регионе или создать соответствующие условия.

**Второй этап игры:** Распределение ролей. Учебная группа разбивается на 5 подгрупп, каждая из которых проводит анализ ситуации и разработку управленческих решений, исходя из интересов той социальной группы, которую она учитывает и защищает. Выделяются следующие социальные группы: государство, предприниматели, инвесторы, профсоюзы. Каждая группа получает конверт с карточками. В каждом конверте кроме карточек с предполагаемыми управленческими решениями находятся задания для каждой группы.

Пятая группа назначается преподавателем – это эксперты (помощники преподавателя, наблюдатели за ходом процесса обсуждения в группах).

**Третий этап:** Все группы анализируют предложенные управленческие решения по снижению последствий кризиса, исходя из оценки понимания ситуации, а также из потребности защиты собственных интересов. Им надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по их мнению, сторону. Выбор решения сопровождается групповой дискуссией, обменом опытом и мнениями. Постепенно в группе появляется неформальный лидер, который управляет процессом обсуждения и, в последующем будет представлять общее мнение группы.

Эксперты получают управленческие решения всех групп и также выбирают пять управленческих решений.

**Четвертый этап:** предложения каждой группы выносятся на общее обсуждение, представляются обоснования решений, аргументы и контраргументы. Взаимодействие групп.

Снятие противоречий в решениях. Предложение решений, не предусмотренных выданными карточками. Поиск баланса интересов. Выбранные решения всех групп регистрируются на доске и на бумаге для согласования социальных интересов. Лидеры каждой группы выступают с обоснованием выбранных управленческих решений.

**Пятый этап:** Если общее решение не найдено, согласование решений по социальным интересам не достигнуто, проводится голосование и последующий анализ результатов голосования и изменений ситуации по решениям, принятым демократическим путем.

**Шестой этап:** Подведение итогов игры. Формулирование позитивных принципов коллективной разработки управленческих решений и балансирования социальных интересов.

### **Состав предлагаемых управленческих решений по группам:**

#### 1. Государство

- Борьба против спекулятивной деятельности дельцов, продающих земельные участки, путем высоких налогов на прибыль, полученную от продажи земли.
- Контроль цен при потреблении.
- Поощрение повышения минимальной заработной платы
- Стабилизация тарифов общественных групп.
- Увеличение сумм, получаемых от государственной системы страхования.
- Сокращение кредитов на строительство.
- Замораживание заработной платы.
- Субсидии производителям сельскохозяйственной продукции.
- Меры, принимаемые системой налогообложения, направленные на поощрение денежных сбережений.
- Модификация системы налогообложения предприятий.
- денежная девальвация.
- Выпуск высокопроцентного обязательного займа.
- Отказ от установленного обменного курса: свободно колеблющийся рубль.
- Увеличение затрат на приобретение оборудования для общественного пользования.
- Увеличение закупок потребительских товаров государственными предприятиями.
- Увеличение налогообложения годового дохода.
- Модификация системы амортизации.
- Стабилизация заработной платы работникам государственных служб.
- Увеличение налога на добавленную стоимость
- Уменьшение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.
- Замораживание минимальной заработной платы.
- Стимулирование повышения заработной платы.
- Увеличение процентных ставок на сбережения при возрастании стоимости жизни.
- Сокращение материальной помощи семьям.
- Развитие экспорта за счет международных договоров.
- Установление предельного размера банковских кредитов.
- Увеличение процента обязательных резервных средств, помещаемых в Центральный банк.
- Сокращение преимуществ в налогообложении лиц, покупающих жилье.
- Контроль обмена валюты.
- Сокращение закупок потребительских товаров государственными организациями.
- Увеличение налогообложения прибыли, приносимой капиталом.
- Усиление налогового контроля за лицами частного сектора, не имеющими постоянной заработной платы.

- Сокращение налога на добавленную стоимость.
- Меры налогообложения, направленные на поощрение капиталовложений.
- Сокращение налогообложения годового дохода.
- Сокращение кредитов на цели потребления.
- Увеличение заработной платы работников государственных служб.
- Национализация импортеров энергоресурсов.
- Контроль цен на сельскохозяйственную продукцию.
- Увеличение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.
- Установление свободных цен: спрос уменьшится, как только покупательная способность потребителей будет снижена за счет роста цен.
- Установление налогов на сверхприбыль.
- Контроль системы взимаемых платежей предприятий.
- Поощрение конкуренции.
- Замораживание квартирной платы.
- Контроль себестоимости.
- Национализация естественных монополий.
- Индексация пенсий и минимальной заработной платы.

## **2. Предприниматели:**

- Покупаете оборудование, которое будет рентабельным через многие годы.
- Увеличиваете объем производства продукции за счет увеличения рабочего дня.
- Проводите конверсию, ориентируетесь на работу в сфере услуг.
- Сокращаете маржинальный доход, с тем чтобы избежать увеличения цен на продукцию.
- Стараетесь увеличить маржу прибыли.
- Предпринимаете попытку увеличения цены на вашу продукцию.
- Финансируете собственные капиталовложения путем выпуска облигаций, приносящих покупателю высокий процент.
- Прогнозируя высокий спрос на продукцию, стараетесь увеличить цены.
- Сокращаете фонд заработной платы.
- Сокращаете распределение дивидендов, чтобы вложить прибыль в производство.
- Стабилизируете цены на вашу продукцию.
- Увеличиваете запасы первичного сырья.
- В результате увеличения производственных затрат пытаетесь увеличить цены на готовую продукцию.
- Ликвидируете портфель ценных бумаг.
- Сокращаете объем производства.
- Организуете рекламную компанию, чтобы предотвратить спад спроса на продукцию из-за увеличения ее стоимости.
- Увеличиваете объем производства.
- Запрашиваете у банка кредит.
- Пытаетесь завоевать зарубежные рынки.
- Увеличиваете заработную плату рабочим и служащим.
- Создаете торговые объединения, чтобы обеспечить монополию на рынке.

## **3. Владельцы:**

- Продаете свои земельные участки.
- Подписываетесь на акции.
- Подписываетесь на государственные займы.
- Продаете акции, котирующиеся на рынке.

- Покупаете сельскохозяйственные земельные участки, расположенные вокруг городов.
- Увеличиваете потребление в ущерб сбережениям.
- Опасаясь, что деньги потеряют свою стоимость, вы ищете другие источники для вложения денег.
- Покупаете валюту.
- Помещаете свои сбережения в банк.
- Покупаете золото.
- Покупаете облигации.
- Вкладываете деньги в капитал предприятия.
- Стараетесь сделать капиталовложения за границей.
- Принимаете решение покинуть страну.
- Вкладываете свои деньги для защиты от инфляции в недвижимость.

#### **4. Персонал (профсоюзы):**

- Покупаете товары в кредит.
- Через ассоциации потребителей поощряете ввоз импортных товаров, цены которых более приемлемы по сравнению с ценами на национальную продукцию.
- В целях поддержания своей покупательной способности снимаете свои сбережения в банках.
- Соглашаетесь с повышением цен при условии увеличения заработной платы.
- Увеличиваете свои сбережения.
- Соглашаетесь с тем, что ваша заработная плата не увеличится.
- Покупаете меньше потребительских товаров.
- Стараетесь добиться от государства повышения сумм на социальное обеспечение (страхование).
- Потребляете больше.
- Требуete повышения заработной платы.
- Ориентируете спрос на потребление услуг.
- Пытаетесь добиться от государства снижения налогов.
- Организуете всеобщую забастовку с требованием повышения заработной платы.
- Делаете сбережения для покупки жилья.
- Через ассоциацию потребителей боретесь за качество товаров.

#### **Методические рекомендации для преподавателей по подготовке и проведению игры**

При постановке ситуации задаются изменения параметров экономического развития страны (региона) по шкале позитивных и негативных изменений (тенденции к плюсу и минусу), либо описание ситуации (в случае? если на предыдущих занятиях этот вопрос не рассматривался).

Группами выбираются не более пяти решений. Этого достаточно для изменения ситуации, представления позиции группы и отражения интересов в содержании решений. Такое количество предлагаемых решений облегчает также поиск согласия.

Условия согласования решений: одно решение должно быть одобрено тремя группами, два решения одобрены двумя группами, одно решение может быть одобрено одной группой, одно решение является резервом государства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент. В этом выражается приоритет государства в управлении экономикой.

Предлагаемые решения фиксируются в специальных карточках и на доске. Их анализ является импульсом для борьбы мнений, поиска согласия, получения итогового набора решений.

Голосование при невозможности достижения согласия проводится индивидуально всеми участниками игры. Подсчет голосов, наблюдение за голосованием и фиксирование результатов возлагается на экспертную группу.

По принятому варианту управленческих решений группы заново оценивают ситуацию и определяют свое поведение в этой ситуации. Реакция различных социальных групп дается в перечне факторов поведения, которые выбираются в количестве не более трех из предложенных специальных карточек.

Итог игры подводит преподаватель, с участием специальной, выбранной из группы магистров экспертов. Итоги формулируются в виде принципов разработки управленческих решений, защиты и обоснования интересов социальных групп, поиска позитивного и эффективного взаимодействия, умения находить главное, оценивать интересы оппонентов и пр.

### **Продолжительность игры**

Зависит от величины группы, активности и подготовки магистров, заданной ситуации, корректирующей деятельности преподавателя. Опыт показывает, что для проведения игры необходимо не менее одного и не более двух академических часов. Распределение времени по этапам: 1, 2-ой этап – по 10%; 3-й этап – 30%; 4, 5-й этап – по 20%; 6-й этап – 10%.

### **Модификация игры**

Игра может иметь множество различных вариантов: дифференциация групп, участвующих, масштабы рассмотрения проблем управления (макроэкономика, фирма, малый бизнес и пр.), использование компьютера, различные сферы деятельности (промышленность, торговля, транспорт, культура и пр.).

Количество групп участников может быть, как увеличено, так и уменьшено в зависимости от численности магистров в группе и их подготовки. Численность одной группы не может быть менее 5-ти человек. Практика проведения игры показывает, что численность группы более 8-9-ти человек приводит к отсутствию интереса части группы, т.к. не позволяет высказаться всем и выслушать мнения всех членов игровой группы.

### **Эффективность проведения игры**

Эффективность проведения игры определяется ее процессуальными характеристиками:

- аналитическим поиском управленческих решений;
- осознанием разнообразия интересов различных слоев общества и искусством защиты собственных интересов;
- построением аргументации и убеждением оппонентов в процессе проведения дискуссии;
- возникновением неформальных лидеров и их способностью влиять на группу и представлять ее позиции;
- появлением навыков делать экспертные выводы и обобщать в практических выводах итоги работы.

Можно оценить эффективность проведения деловой игры посредством анкетирования магистров по параметрам: полезно, интересно, важно, доступно, информативно. Можно добавить оценку и самооценку игры: “я в игре” и “игра для меня”. Можно совместить эти оценки в одну анкету в виде таблицы и предложить оценить эти параметры по 5-тибалльной шкале:

Блиц-оценка

Игра для меня	Я в игре
1 полезно	1 активность
2 интересно	2 знания
3 важно	3 помощь другим
4 доступно	
5 информативно	4 участие в игре

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется магистру, если активное участие в игре, с четкой формулировкой всех проблем, в которых магистр участвует;

- оценка «хорошо» выставляется магистру если он может аргументированно отстаивать все позиции с своего участия в деловой игре, но не всегда может их отстаивать.

- оценка «удовлетворительно» ставится тем участникам игры, которые принимали пассивное участие в игре ;

- оценка «неудовлетворительно» не выставляется.

### **3.Промежуточный контроль**

#### **Комплект тестовых заданий**

по дисциплине: **Управленческая экономика**  
(наименование дисциплины)

1 Указав порядковый номер, установите последовательность логической схемы процесса управления.

Контроль  
планирование, установка цели.  
программирование  
анализ  
исполнение  
предвидение

2.Установите соответствие

- |                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| А. субъект управления | 1. отрасль, организации             |
| Б. объект управления  | 2. руководитель, аппарат управления |
|                       | 3. информационная система           |

3. Функции менеджмента, включающие управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению основных стадий процесса управления инновационной деятельностью:

- основные;
- обеспечивающие;
- социально-психологические;
- технологические.

4 Управленческие решения и коммуникации – это функции:

- а) основные;
- б) обеспечивающие;
- в) социально-психологические;
- г) технологические.

5 Данный аспект инновационного менеджмента базируется на теоретических положениях общего менеджмента:

- а) аппарат управления инновациями;
- б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений;
- в) наука и искусство управления инновациями.

6 Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:

- а) продвижение инновации;
- б) диффузия инновации;
- в) инициация инновации.

7 Эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного предприятия – это:

- а) идеализация;
- б) гармонизация;
- в) глобализация.

8 Взаимосвязанное поступательное движение развития науки и техники, проявляющееся с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях, – это:

- а) научно-техническая революция;
- б) научно-технический переворот;
- в) научно-технический прогресс.

9 К целям управления инновациями относятся:

- а) нахождение нового технического решения задачи – создание изобретения;
- б) проведение НИОКР;
- в) налаживание серийного производства продукции;
- г) внедрение нового товара на рынок.

10 Процесс последовательного перехода от идеи возможного нововведения до создания, продажи и диффузии этого нововведения:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационный проект;
- г) инновационная программа.

11 Исследования, ориентированные на изучение спроса по новому продукту или операции, определение количества или объема выпуска продукта, определение потребительских свойств и товарных характеристик товара:

- а) маркетинговые;
- б) стратегические;
- в) оперативные.

12 Комплекс мер, направленных на реализацию инновации, включающий: производство и использование информации, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек, индивидуальные консультации покупателей, стимулирование продажи инновации:

- а) продажа инноваций;
- б) диффузия инноваций;
- в) продвижение инноваций.

13 Деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о производителе или продавце инновации, являющаяся формой рекламы с широким привлечением всех средств массовой информации:

- а) паблик-релейшнз;
- б) мерчендайзинг;
- в) копирайтинг.

14 Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию определяется следующими показателями:

- а) срок окупаемости инвестиций и чистая текущая стоимость;
- б) годовая и среднегодовая рентабельность инвестиций;
- в) внутренняя норма рентабельности инвестиций и учетная норма прибыли.

15 К задачам управления инноваций относят:

- а) исследование рынка новых продуктов;
- б) прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта;
- в) определение способов продажи нового продукта;
- г) анализ рисков, определение методов их оптимизации.

16 Субъекты инновационного менеджмента:

- а) центральные службы развития новых продуктов;
- б) венчурные предприятия;
- в) инновационные программы и проекты;
- г) а), б), в).

17 Аспект инновационного менеджмента, который представлен как совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями на предприятии, состоящую из отдельных направлений управленческой деятельности:

- а) наука и искусство управления;
- б) вид деятельности и процесс принятия управленческого решения;
- в) аппарат управления инновациями.

18 Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента:

- а) управленческое решение;
- б) управленческий процесс;
- в) управленческая деятельность.

19 Функция управления инновациями, заключающаяся в подготовке,

получении, переработке и передаче информации для успешного продвижения инноваций:

- а) коммуникация;
- б) координация;
- в) целеполагание.

20 Требуемое или желаемое состояние инновационной системы в планируемом периоде, определенный ориентир в развитии выраженный совокупностью характеристик, - это:

- а) цель инновационного менеджмента;
- б) задача инновационного менеджмента;
- в) тактика инновационного менеджмента.

## 21 Инновации

1 Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

- а) Друкер;
- б) Тейлор;
- в) Шумпетер;
- г) Файоль.

22 В данном подходе к определению понятия «инновация», в качестве инновации выступает объект - результат научно-технического прогресса: новая техника, технология:

- а) объектный;
- б) объектно-утилитарный;
- в) процессно-утилитарный.

23 Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, – это:

- а) продажа инноваций;
- б) распространение инноваций;
- в) диффузия инноваций.

24 Теория классификации и систематизации сложно организованных областей действительности, имеющих иерархическое строение:

- а) таксономия;
- б) таксология;
- в) таксометрия.

25. По сфере применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- а) инновации для внутреннего применения
- б) новшества для накопления на фирме;
- в) новшества для продажи.

26 Задачей данных исследований является открытие новых принципов создания изделий и технологий; не известных ранее свойств материалов и их соединений; методов анализа и синтеза:

- а) теоретические;

- б) поисковые;
- в) прикладные.

27 Предприниматели, первыми освоившие новшество, стремящиеся получить дополнительную прибыль путем скорейшего продвижения новшества на рынок:

- а) новаторы-генераторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) раннее большинство.

28 Исследования, направленные на поиск путей практического применения открытых ранее явлений и процессов:

- а) прикладные;
- б) фундаментальные;
- в) информационные.

29 Совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека, - это:

- а) основа инновационного процесса;
- б) техника;
- в) технология.

30 Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности:

- а) инновация;
- б) нововведение;
- в) новшество.

31 Процесс, направленный на разработку инновации, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, – это:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

32 Внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или используемые материалы и компоненты существенно отличаются от ранее выпускающихся продуктов:

- а) базисная инновация;
- б) улучшающая инновация;
- в) «псевдо» - инновация.

33 По частоте применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- а) радикальные и ординарные;
- б) разовые и повторяющиеся;
- в) нет правильного ответа.

34 В данном подходе к определению понятия «инновация», инновация рассматривается как процесс вложения средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования:

- а) процессный;
- б) процессно-утилитарный;
- в) процессно-финансовый.

35 Инновационный процесс, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный;
- б) простой межорганизационный;
- в) расширенный.

36 Применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материалов, технологии:

- а) промышленное производство;
- б) проектирование;
- в) опытно-конструкторские работы.

37 Параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, инновационной, производственной деятельности и маркетинга:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

38 Субъект инновационного процесса, сталкивающийся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели:

- а) новаторы-генераторы;
- б) ранние реципиенты
- в) отстающие организации.

39 Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

- а) фундаментальные исследования;
- б) прикладные исследования;
- в) освоение;
- г) промышленное производство.

40 Инновационный процесс как совокупность фундаментальных исследований, прикладных исследований, разработки, проектирования, строительства, освоения, промышленного производства, маркетинга и сбыта, – это трактовка:

- а) Ильенковой С.Д.;
- б) Морозова Ю.П.;
- в) Денисова И.П.

41 Целостный комплекс взаимосвязанных компонентов, имеющих особое единство с внешней средой, – это:

- а) система;
- б) жизненный цикл изделия;
- в) план.

42 Данный подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя, при решении любых задач:

- а) системный;
- б) интеграционный;
- в) маркетинговый.

43 Совокупность значений факторов, влияющих на функционирование инновационного предприятия или развития отдельного определенного объекта в конкретный период времени:

- а) управленческое решение;
- б) ситуация;
- в) норма.

44 Процесс анализа использования оборотных средств, разработки, согласования и утверждения нормативов и норм расхода элементов оборотных средств или других объектов:

- а) нормирование;
- б) системный анализ;
- в) текущий контроль.

45 Интеграционный подход включает исследование и усиление взаимосвязей между:

- а) отдельными подсистемами и компонентами системы инновационного менеджмента;
- б) стадиями жизненного цикла объекта управления;
- в) уровнями управления по вертикали;
- г) субъектами управления по горизонтали.

46 Углубление сотрудничества субъектов управления, их объединение, углубление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления, – это:

- а) инновационный процесс;
- б) инновационная деятельность;
- в) интеграция;
- г) специализация.

47. При применении данного подхода объект управления рассматривается в диалектическом развитии, в причинно-следственных связях и соподчиненности:

- а) системный;
- б) нормативный;
- в) интеграционный;
- г) динамический.

48 Сущность этого подхода заключается в переходе от качественных оценок к количественным при помощи инженерных расчетов, математических и статистических методов, экспертных оценок, системы баллов и др.:

- а) оптимизационный;

- б) директивный;
- в) ситуационный.

49 Основу директивного подхода к управлению инновационной деятельности составляют методы:

- а) экономические;
- б) административные;
- в) социально-психологические.

50. Комплекс работ по формированию портфеля новшеств и инноваций, рыночной стратегии фирмы на основе стратегической сегментации рынка, прогнозирования стратегий повышения качества товаров, ресурсосбережения и комплексного развития производства:

- а) инновационный проект;
- б) организация производства;
- в) стратегический маркетинг;
- г) стратегическое планирование.

#### **Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования**

**Оценка «отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий;

**Оценка «хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий;

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %;

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

### **3.1. Вопросы для промежуточного контроля**

Промежуточный контроль подводит итоги изучения дисциплины «Управленческая экономика». Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен зачет.

#### **Перечень контрольных вопросов к зачету**

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.

7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
8. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
9. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
10. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
11. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
12. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
13. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
15. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
16. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
17. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
18. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
19. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
20. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде, их разновидности и классификация.
21. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли). Функция прибыли и ее графическое выражение. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
22. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от

- контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
23. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
  24. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
  25. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
  26. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
  27. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы.
  28. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
  29. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
  30. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
  31. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
  32. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
  33. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
  34. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
  35. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
  36. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
  37. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
  38. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

39. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
40. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
41. Равновесие на рынке факторов производства.
42. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
43. Естественная монополия и методы ее регулирования.
44. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
45. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

**Вопросы, выносимые к зачету, доводятся до сведения магистрантов за месяц до сдачи зачета.**

**Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.**

**Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл ГГАУ 2.5.1 — 2011 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации студентов», версия 1.0.**