

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Горский государственный аграрный университет»

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УВР  Кабалоев Т.Х.

« 17 »  2016 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.01 «Менеджмент и маркетинг»**

Направление подготовки – 36.03.02 «Зоотехния»

Направленность подготовки – «Технология производства
продуктов животноводства»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Содержание

		Стр.
1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
8	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	18
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
10	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
11	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать студентам зооинженерного профиля необходимый объем знаний о своеобразии и формах проявления общих экономических законов в сельском хозяйстве, рациональном построении и ведении производства на сельскохозяйственных предприятиях, основах управления производством в условиях многоукладной экономики и развития рыночных отношений, методах анализа использования ресурсов в животноводстве.

Задачи:

- сформировать базовые знания по основам организации и управления трудовыми коллективами действующими в сфере аграрной экономики;
- устанавливать степень влияния факторов на эффективность хозяйственной деятельности,
- выработать умения и навыки по управлению трудовыми коллективами на сельскохозяйственных предприятиях в изменяющихся условиях;
- сформировать знания, умения и навыки для самостоятельного принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях.
- выявлять тенденции развития отраслей животноводства

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, а также перечень планируемых результатов обучения (знать, уметь, владеть).

Освоив предмет, студент должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Освоив дисциплину, студент должен обладать следующими *профессиональными* компетенциями:

- способностью к нахождению компромисса между различными требованиями (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения) как при долгосрочном, так и при краткосрочном планировании и определении оптимального решения (ПК-14);

- способностью к оценке затрат на обеспечение качества продукции, проведении маркетинга и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции (ПК-15);

- способностью участвовать в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы организации и управления сельскохозяйственным производством;
- принципы построения организационных структур и распределения функций управления;
- формы участия персонала в управлении;
- организационные формы сельскохозяйственных предприятий и особенности их деятельности;

уметь:

- проводить анализ состояния и развития животноводческой отрасли, производственной деятельности предприятия и животноводческого подразделения;
- устанавливать степень влияния различных факторов на результаты деятельности сельскохозяйственного предприятия и его подразделений, на эффективность управленческого решения;
- составлять годовые планы развития животноводства и хозрасчетные задания для коллективов, обслуживающих животных, контролировать их выполнение;

владеть:

- инструментами анализа внешних и внутренних факторов предприятия;
- способами разработки и принятия управленческих решений;
- инструментами мотивации персонала для достижения целей организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» (Б1.В.01) относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» и использует знания, умения и навыки, приобретенные студентами после изучения комплекса предшествующих дисциплин: математика, экономика, кормление животных, разведение животных организация в агропромышленном комплексе.

Особенностью дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является то, что согласно учебному плану подготовки бакалавров по профилю «Производство продуктов животноводства» по направлению подготовки 36.03.02 «Зоотехния», она изучается студентами на последнем курсе завершающем теоретическое обучение. Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения производственной практики (выполнения научно-исследовательской работы) и производственной (преддипломной) практики, вследствие чего дисциплина является предшествующей при написании бакалаврской работы.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего	Распределение часов по формам обучения				
		Очная		Очная-заочная		Заочная
		семестр		семестр		
		7				5
1. Контактная работа	74.35	74.35				18.35
Аудиторная работа: в том числе:						
лекции	36	36				8
лабораторные работы						
практические занятия	36	36				8
семинарские занятия						
Курсовая работа (проект), (консультация защита)						
Контактная работа на промежуточном контроле, в том числе консультации перед экзаменом	2.35	2.35				2.35
2. Самостоятельная работа, всего	36	36				119
Подготовка к экзамену к зачету/к зачету с оценкой (контроль)	33.65	33.65				6.65
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.				Экз.
Общая трудоемкость	часов	144	144			144
	зачетных единиц	4	4			4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1 Содержание лекционного курса дисциплины по разделам

№ п/п	Тема и план лекции	Количество часов		Литература из списка	Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения		
Раздел 1 Общие основы менеджмента					
1.	Введение в менеджмент 1. Понятие и сущность менеджмента 2. Менеджмент как наука управления в условиях рынка 3. Предмет и методы теории менеджмента	2	1	2,3,5, 9,12	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
2.	Природа управления и исторические тенденции ее развития 1. Предыстория науки управления 2. Школа научного управления 3.Административная (классическая) школа управления 4.Школа управления с позиций психологии и человеческих отношений	2	1	2,3,7,10,12	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
3.	Функции управления* (слайд-презентация) 1. Понятие о функциях управления 2. Планирование как функция управления предприятием 3. Организация как функция управления 4. Мотивация как функция управления 5. Контроль в системе менеджмента	2*	1*	2,3,5, 9,10	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
4.	Методы управления 1. Понятие о методах управления 2. Экономические методы управления 3. Административные методы управления 4. Социально-психологические методы управления	2	1	2,3,7,12,13	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
5.	Управленческие решения	2	-	2,3,5,7,10,	ОК-3; ПК-14;

	1. Понятие об управленческих решениях, их классификация 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям 3. Методы и технология принятия управленческих решений				ПК-15; ПК-19
6.	Стиль управления 1. Понятие о стилях управления 2. Исследования стилей управления и их результаты. 3. Ситуационные подходы к выбору стиля управления	2	-	2,3,9,12,13	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
Раздел 2 Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК					
7.	Рыночные отношения и управление в системе АПК 1. Рыночные отношения: понятие, сравнение с плановой экономикой 2. Управление в АПК в условиях сочетания рыночных отношений и государственного регулирования 3. Управление предприятиями в условиях рынка	2	-	2,3, 9,10,12	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
8.	Внешняя и внутренняя среда предприятия* (слайд-презентация) 1. Влияние факторов внешней среды на управление предприятием 2. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием 3. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием	2*	1*	2,3,5,7,13	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
9.	Управление предпринимательской деятельностью на предприятии 1. Понятие об управлении предпринимательской деятельностью 2. Маркетинг в предпринимательской деятельности 3. Управление предпринимательской деятельностью в сфере производства, переработки и доведения готовой продукции до потребителя	2	-	2,3,5,10,12	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
10.	Тема 10. Особенности управления качеством на сельскохозяйственных предприятиях* (слайд-презентация) 1. Общие понятия по качеству и управлению качеством 2. Взаимосвязь управления качеством труда и продукции в сельском хозяйстве 3. Предупреждение брака при управлении качеством на аграрных предприятиях 4. Особенности организации управления качеством на предприятиях сельского хозяйства	2*	-	2,3,10,12,13	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
11.	Государственное управление в системе АПК* (слайд-презентация) 1. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК 2. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК 3. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий	2*	-	2,3,5,7,9,12	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19

12.	Управление на предприятиях различных организационно-правовых форм 1. Управление государственными предприятиями 2. Управление на предприятиях с коллективно-долевой формой собственности 3. Управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и ассоциациях	2	1	2,3,7,12,13	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
Раздел 2 Социально–экономические основы маркетинга					
13.	Теоретические основы маркетинга 1. Сущность и основные понятия маркетинга 2. Цели, задачи и функции маркетинга 3. Концепции управления маркетингом	2	1	1,4,6,8,11	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
14.	Управление маркетингом 1. Общая схема процесса управления маркетингом 2. Анализ рыночных возможностей и отбор целевых рынков 3. Разработка комплекса маркетинга и претворение его в жизнь	2	1	1,4,6,8,14	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
15.	Маркетинговая среда предприятий* (слайд-презентация) 1. Основные факторы внутренней микросреды 2. Факторы внешней микросреды 3. Основные факторы макросреды	2*	-	1,4,6,8,14	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
16.	Модель покупательского поведения* (слайд-презентация) 1. Основные факторы покупательского поведения 2. Процесс принятия решения о покупке 3. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки	2*	-	1,4,6,8,14	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
17.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций 1. Сущность и задачи рекламы 2. Рекламные средства и их классификация 3. Разработка и проведение рекламной кампании	2	-	1,4,6,8,11	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
18.	Стимулирование сбыта 1. Сущность, цели и задачи стимулирования сбыта 2. Методы и приёмы стимулирования сбыта 3. Этапы разработки и реализации программы стимулирования сбыта	2	-	1,4,6,8,11	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
ИТОГО		36	8		

*интерактивная лекция

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела темы и план семинарских занятий	Количество часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
Раздел 1 Теоретические основы менеджмента				
1.	Введение в теорию менеджмента 1. Понятие и сущность менеджмента. 2. Менеджмент как наука управления в условиях рынка. 3. Предмет и методы теории менеджмента. 4. Виды менеджмента 5. Менеджмент как профессия и как наука	2	1	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
2.	Природа управления и исторические тенденции ее развития 1. Предыстория науки управления. 2. Школы управления 3. Технократический этап развития науки управления 4. Классическая школа управления 5. Школа психологии и человеческих отношений 6. Управленческие революции	2	1	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
3.	Функции управления 1. Общие и частные функции управления 2. Планирование в управлении 3. Мотивация и ее роль в управлении 4. Управленческий контроль	2	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
4.	Методы управления и специфика их применения в АПК. 1. Понятие о методах управления, их классификация. 2. Экономические методы управления на предприятиях АПК. 3. Административные методы управления, их роль в руководстве предприятиями различных организационно-правовых форм. 4. Социально-психологические методы управления; стиль управления.	2	1	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
5.	Управленческие решения 1. Понятие об управленческих решениях и их классификация 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям	2	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19

	3. Методы и технология принятия управленческих решений			
6.	<i>Ситуационное задание *</i> «Принятие управленческих решений, организация и контроль их выполнения».	2*	1*	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
Раздел 2 Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК				
7.	Рыночные отношения и управление в системе АПК 1. Рыночные отношения: понятие, сравнение с плановой экономикой 2. Управление в АПК в условиях сочетания рыночных отношений и государственного регулирования 3. Управление предприятиями в условиях рынка			ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
8.	<i>Ситуационное задание*</i> «Постановка целей на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия»	2*	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
9.	Внешняя и внутренняя среда предприятия 1. Влияние факторов внешней среды на управление предприятием. 2. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием. 3. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием.	2	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
10.	<i>Ситуационное задание *</i> «Факторы внешней и внутренней среды аграрного предприятия, их влияние на управление»	2*	1*	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
11.	Новые организационно-правовые формы предприятий и управление в них 1. Управление в государственных унитарных предприятиях 2. Управление предприятиями основанными на коллективно-долевой форме собственности 3. Управление индивидуальными частными предприятиями	2	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
12.	Государственное управление в системе АПК 1. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК 2. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК 3. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий.	2	1	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
Раздел 3. Социально-экономические основы маркетинга				
13.	<i>Маркетинговая информация и исследования</i> 1. Источники и потоки маркетинговой информации. 2. Информационная система управления маркетингом на предприятии. 3. Информационное обеспечение маркетинга: виды информации. 4. Процесс коммуникации в маркетинговой деятельности	2	1	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19

14.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций 1. Понятие рекламы, ее виды и функции 2. Этапы производства рекламы 3. Средства распространения рекламы 4. Требования к современной рекламе в России и особенности ее развития.	2	1	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
15.	Маркетинговая среда предприятий технического сервиса: понятие, структура и оценка. * (кейс-задачи) 1. Маркетинговая среда и ее изучение с помощью маркетинговых исследований 1. Структура среды маркетинговой деятельности предприятий технического сервиса 2. Внутриорганизационная среда маркетинга. 3. Отраслевая маркетинговая среда. 4. Макроэкономическая среда маркетинговой деятельности.	2*	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
16.	Покупатель в системе маркетинга. Приоритет потребителя. Поведение потребителя. *(кейс-задачи) 1. Поведение потребителей, его основные принципы. 2. Факторы, влияющие на поведение потребителей. 3. Моделирование поведения потребителей. 4. Методы изучения потребителей. 5. Консьюмеризм	2*	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
17.	Стимулирование сбыта*(кейс-задачи) 1. Сущность, цели и задачи стимулирования сбыта 2. Методы и приёмы стимулирования сбыта 3. Этапы разработки и реализации программы стимулирования сбыта	2*	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
18.	Товародвижение 1. Каналы распределения товаров 2. Основные функции участников канала распределения 3. Характеристика различных каналов товародвижения.	2	-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19
	Итого	36	8	

* Интерактивные занятия

4.3 Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом)

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов

5.1 Виды и объем самостоятельной работы

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Объем в часах ДО/ОЗО	Форма контроля	Формируемые компетенции
1	Самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов)	12/36	Опрос	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19.
2	Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям	12/40	Защита реферата	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19.
3	Подготовка докладов на семинары и конференции	6/16	Включение рассматриваемых вопросов и итоговый контроль	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19.
4	Выполнение тестовых заданий	4/4	Тестовый контроль	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19.
5	Работа с Интернет-ресурсами	2/23	Опрос	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19.
Общий объем		36/119		

5.2 Задания для самостоятельной работы.

Наименования разделов, тем	Теоретические вопросы и другие виды заданий по самостоятельной работе	Формируемые компетенции	Контроль выполнения работ
1. Школы управления	Систематизировать основные достижения школы науки управления. Изучить основные течения школы психологии и человеческих отношений.	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
2. Мотивация в менеджменте	Теории мотивации ученых экономистов конца 19 – начала 20 вв	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
3. Информация и коммуникации в менеджменте	Современные средства и методы коммуникации, их влияние на эффективность работы предприятия	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
4. Эффективность менеджмента организации	Критерии оценки эффективности труда менеджера	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Реферат
5. Принципы целеполагания и планирование в	Необходимость планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Кризисы пере-	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Реферат

организации	производства и необходимость планирования бизнес-деятельности		
6.Методы управления	Изучить сущность и классификация методов управления организацией. Рассмотреть экономические методы управления организациями питания. Проанализировать организационно-распорядительные методы управления организациями питания. Рассмотреть условия применения социально-психологических методов управления организациями питания	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
7.Управление персоналом	Изучить квалификационную структуру кадров организаций питания. Сформулировать принципы разработки должностных обязанностей. Изучить этапы управления трудовыми ресурсами организации питания.	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
8.Управленческие решения	Эффективность управленческих решений. Параметры и признаки для определения эффективности управленческих решений	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
9.Управление маркетингом	Макро- и микро- среда маркетинга. Виды структур управления маркетингом	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Реферат
10. Система маркетинговой информации	Достоинства и недостатки различных методов сбора маркетинговой информации	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
11.Система маркетинговых исследований	Правила составления анкеты. Процесс формирования выборки Качественные методы маркетинговых исследований	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Опрос
12.Маркетинговое планирование и контроль	Бюджет маркетинговых мероприятий. Контроллинг в системе маркетинга	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Реферат
13.Маркетинг услуг	Маркетинг на рынке услуг для агропромышленных предприятий	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Реферат
14.Маркетинг в некоммерческой сфере	Маркетинг сельских территорий, маркетинг новых товаров с/х происхождения	ОК-3; ПК-14; ПК-15; ПК-19	Реферат

5.3 Тематика рефератов.

1. А.Файоль как один из основателей науки менеджмента.
2. Взаимоотношения между людьми в организации
3. Виды власти, их применение на практике.
4. Жесткие и адаптивные организационные структуры
5. Закономерности менеджмента.
6. Западные теории организации.
7. Конформизм и его роль в управлении коллективом
8. Маркетинг как функция управления.

9. Модели организационных структур в международном менеджменте.
10. Одномерность и многомерность руководства
11. Организационная культура в США, Японии и Западной Европе: сравнительный анализ.
12. Организационные структуры управления адаптивного типа.
13. Организация как система процессов
14. Проблемы этики и ответственность в управлении
15. Процессуальные теории мотивации.
16. Прямые и косвенные методы управления.
17. Стратегические подходы к управлению производством на предприятии.
18. Стратегическое планирование.
19. Сущность управления качеством на современном предприятии.
20. Технологии управления
21. Типология стилей управления.
22. Требования к управленческому контролю.
23. Управление кадрами на аграрном предприятии.
24. Экономическая оценка эффективности менеджмента.
25. Этапы развития менеджмента.
26. Функции маркетинга современной организации.
27. Маркетинговое управление в организации: его цели и принципы.
28. Внутренняя среда организации как фактор ее устойчивости.
29. Внешняя среда и ее влияние на деятельность с/х организации.
30. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов с/х организации.
31. Целенаправленная товарная политика как фактор коммерческого успеха с/х организации.
32. Разработка нового товара на с/х предприятии.
33. Маркетинговая политика на разных стадиях жизненного цикла товара.
34. Стратегии ценообразования и оценка их эффективности.
35. Каналы распределения продукции агропромышленного предприятия и критерии их выбора.
36. Принципы и закономерности телевизионной рекламы.

5.4 Тематика курсовых работ (проектов).

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебным планом.

5.5 Перечень учебно-методической литературы для самостоятельной работы по дисциплине.

1. Бесолов, Ф.Д. Менеджмент в АПК. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Ф. Д. Бесолов. - Владикавказ: ФГБОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2012. - 192 с.
2. Рабочая тетрадь для проведения практических занятий по дисциплине "Маркетинг" [Текст]: квалификация выпускника - бакалавр / З. З. Хубецова [и др.]. - Владикавказ : ФГБОУ ВО "Горский госагроуниверситет", 2015. - 116 с.
3. Темираев, В.Х. Управление в АПК. Курс лекций для студентов специальности 080502 - "Экономика и управление на предприятии АПК" [Текст] : учебное пособие для вузов / В. Х. Темираев, Ф. Д. Бесолов. - Владикавказ : ФГБОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2013. - 216 с.
4. Темираев, В. Х. Управление в АПК. Практикум [Текст] / В. Х. Темираев, Ф. Д. Бесолов, М. М. Сидакова. - Владикавказ : ФГОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2009. - 112 с.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Фонд оценочных средств включает в себя:

Вопросы (тесты) по текущему контролю, выполнение контрольных заданий по рабочим тетрадям, защиту рефератов и участие в деловой игре, кейс задание, участие в круглом столе, вопросы к итоговой форме контроля.

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- современные методологические подходы (дистанционное обучение, интерактивное обучение, дифференцированное обучение, инновационные методы обучения);

- современные методы обучения (дискуссии, игровые методы обучения, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-консультация, портфолио, тренинг, технологии контроля степени сформированности компетенций).

Фонд оценочных средств (Приложение).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг: Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 233 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544241>. – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/428644>. – Режим доступа: по подписке.
3. Мумладзе, Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебник / Мумладзе Р.Г. — Москва: КноРус, 2016. — 375 с. — ISBN 978-5-406-05164-1. — URL: <https://book.ru/book/919197>. — Текст : электронный.
4. Соловьев, Б. А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003647-2.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536868>. – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

5. Васильева, Л.А. Менеджмент : практикум / Васильева Л.А. — Москва : Русайнс, 2015. — 148 с. — ISBN 978-5-4365-0228-1. — URL: <https://book.ru/book/916874>. — Текст : электронный.
6. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/615348>. – Режим доступа: по подписке.
7. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: Учебник / Егоров Ю.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003685-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/472903>. – Режим доступа: по подписке.
8. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: Учебник/Егоршина А.П., 3-е изд., доп. и перераб. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010959-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/507285>. – Режим доступа: по подписке.
9. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П.С. Завьялов. — Москва : ИНФРА-М, 2014. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <https://new.znanium.com/>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/913(www.doi.org). – ISBN

ПРОВЕРЕНО
Библиотека

- 978-5-16-006289-1 (print); ISBN 978-5-16-100274-2 (online). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/434699>. - Режим доступа: по подписке.
10. Малюк, В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование : практикум / Малюк В.И. — Москва : КноРус, 2016. — 314 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03410-1. — URL: <https://book.ru/book/918892>. — Текст : электронный.
 11. Михалкина, Е.Г. Менеджмент : учебное пособие / Михалкина Е.Г. и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 171 с. — ISBN 978-5-4365-0594-7. — URL: <https://book.ru/book/925926>. — Текст : электронный.
 12. Сергиенко, Л.В. Менеджмент: задания и тесты : учебное пособие / Сергиенко Л.В. — Москва : Русайнс, 2016. — 182 с. — ISBN 978-5-4365-1450-5. — URL: <https://book.ru/book/922113>. — Текст : электронный.

в) Периодические издания

1. АПК: экономика, управление [Текст] : теоретический и научно - практический журнал. - М.: Автономная некоммерческая организация Редакция журнала "АПК: экономика, управление", 1921. - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2443. - 2009-2016.
2. Маркетинг в России и за рубежом [Текст]. - М. : Общество с ограниченной ответственностью "Финпресс", 1997. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5849. - 2015 -2016.
3. Менеджмент в России и за рубежом [Текст]. - М. : ООО " Финпресс", 1997. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. - 2015 -2016.
4. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: научно- производственный журнал. - М.: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1983. - Выходит ежемесячно. - ISSN 2070-0288. - 2014-2016.
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Текст]. - Подольск: ООО "Подольская периодика", 1926. - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2494. - 2009-2016.
6. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве [Текст] : международный научно - практический журнал. - М.: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве, 2009. - Выходит ежеквартально. - ISSN 2077-3595. - 2014-2016.



8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

<i>№</i>	<i>Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)</i>	<i>Адрес сайта</i>	<i>Сведения о правообладателе</i>	<i>№ договора на право использования ЭБС</i>	<i>Срок действия заключенного договора</i>
1.	Электронные информационные ресурсы ГНУ ЦНСХБ	http://cnshb.ru	ГНУ ЦНСХБ	Договор №23-УТ от 18.05.2015	18.05. 2015г. – 18.05.2016г.
2.	Информационные услуги на основе БнД ВИНТИ РАН	http://www2.viniti.ru	Всероссийский институт научной и технической информации РАН	Договор № 43 от 22.09.2015	22.09.2015г. по 22.09.2018г.
3.	Виртуальный читальный зал РГБ	http://www.rsl.ru	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	Договор № 095/04/0542 от 03.11.2015	03.11.2015г – 24.05.2016г.
4.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 726/15 от 05.11.2015 г.	05.11.2015г. – 05.11.2016г.
5.	Система автоматизации библиотек ИР-БИС64	http://support.open4u.ru	ООО «ЭйВиДи –систем»	Договор № А-4488 от 25/02/2016; Договор № А-4490 от 25/02/2016	25/02/2016 бессрочно
6.	Многофункциональная система «Информо»	http://wuz.informio.ru	ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № 450 от 02. 03.2016г.	02.03.2016г. – 02. 03.2017г
7.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	http://znanium.com	ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	Договор № 21/1652 от 01.03.2016	01.03.2016г. – 02.03.2017г.
8.	Электронная Библиотечная система BOOK.ru	http://www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор № 34 от 09.03.2016	09.03.2016г. – 10.03.2017г.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» предполагает подготовку рефератов, сообщений, докладов и т.д.

Тема реферата должна быть проблемной и профессионально ориентированной, требующей самостоятельной творческой работы обучающегося и при необходимости использования практического материала.

Обучающиеся подготавливают текст реферата и к нему презентацию для представления и обсуждения в группе обучающихся.

Данная интерактивная технология обучения способствует развитию у обучающихся информационной коммуникативности, творческого мышления, способности вести дискуссию, аргументировано отвечать на вопросы.

Доклады и обсуждения презентаций работ обучающихся рекомендуется проводить в рамках аудиторного и внеаудиторного времени (конференций, круглых столов, деловых игр и других видов учебной работы).

Качество реферата (его структура, полнота изложения, новизна материала, количество используемых источников научной и учебной литературы, степень оригинальности инновационности предложений, обобщений и выводов), а также уровень качества доклада (последовательность, убедительность, использование специальной терминологии и др.) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и рубежной аттестации по дисциплине.

Обучающиеся самостоятельно выбирают темы рефератов из предложенного списка (возможен выбор темы самим обучающимся при согласовании с ведущим преподавателем).

Структурно в реферат в общем случае должны входить: титульный лист; содержание (оглавление); основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Введение должно содержать материалы по обоснованию актуальности избранной темы в целом и применительно к конкретному предприятию, организации. Наряду с этим в нем должны быть четко и кратко определены, обоснованы и сформулированы цели и задачи реферата. Объем введения, как правило, не должен превышать 2 страниц.

Основная часть реферата должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения работы. Всю основную часть целесообразно подразделить на разделы, подразделы и пункты. Каждому разделу и подразделу, а в ряде случаев и пунктам необходимо давать наименования, отражающие их содержание.

В общем плане состав разделов основной части типового реферата может быть примерно следующим:

1) Теоретический раздел, раскрывающий сущность и тенденции развития теории исследуемого вопроса темы.

2) Аналитический раздел, содержащий критический анализ возможных методов исследования предмета и объекта темы реферата и устанавливающий их недостатки.

3) Практический раздел, предусматривающий проведение на базе конкретной (или при отсутствии такой возможности на примере условной) системы (подсистемы, элемента) управления предприятия, организации их анализ, оценку состояния дел, выявление путей и разработку предложений по совершенствованию объекта темы реферата. Желательно разработать также мероприятия по реализации (внедрению) этих предложений. В этой же части работы следует дать оценку эффективности предлагаемых изменений.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в реферате. Целесообразно привести перспективы работ по рассмотренному в реферате вопросу.

Приложения включают вспомогательные материалы.

Список использованной литературы - это перечень литературных источников, инструкций, статей из журналов, стандартов и т.п., использованных при подготовке реферата. Источники целесообразно располагать в алфавитном порядке.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Windows 7.
2. Microsoft Office Standard 2007.
3. Антивирус Касперского.
4. «Гарант - информационно-правовое обеспечение».

11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель на 94 посадочных места, доска настенная, рабочее место преподавателя, кафедра.

Республика Северная Осетия- Алания, г. Владикавказ, ул. Кирова / пер. Тимирязевский / ул. Л. Толстого / ул. Миллера, д. 37/3-5/30-32/30 (Литер АМ). Учебный корпус № 3. (факультет технологического менеджмента). Каб. № 3.4.09.

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ),

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель на 50 посадочных мест, стол преподавателя, доска настенная

Республика Северная Осетия- Алания, г. Владикавказ, ул. Кирова / пер. Тимирязевский / ул. Л. Толстого / ул. Миллера, д. 37/3-5/30-32/30 (Литер АМ). Учебный корпус № 3. (факультет технологический менеджмент). Каб. № 3.3.07

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 36.03.02 «Зоотехния» (профиль «Технология производства продуктов животноводства»), квалификация бакалавр.

Автор Хайманов Т.Т., доцент 

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
Протокол № 13 от «14» 03 2016 г.

Зав. кафедрой  /Темираев В.Х./

Рассмотрена и одобрена методическим советом факультета

технологического менеджмента
«15» 03 2016 г. протокол № 5

Председатель методического совета  /Кесаев Х.Е./

Декан факультета технологического менеджмента  /Гогаев О.К./

«15» 03 2016 г.

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2016 / 2017 учебный год**

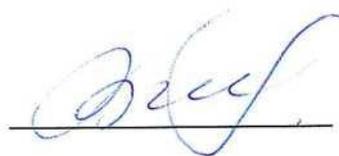
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

<i>№</i>	<i>Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)</i>	<i>Адрес сайта</i>	<i>Сведения о правообладателе</i>	<i>№ договора на право использования ЭБС</i>	<i>Срок действия заключенного договора</i>
1.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 207/04 от 26.04.2016	26.04.2016г. – 26.04.2017г.
2.	Виртуальный читальный зал РГБ	http://www.rsl.ru	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	Договор № 095/04/0218 от 30.05.2016	30.05.2016г. - 31.12.2016г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 14 от «30» 06 2016 г.)

Зав. кафедрой менеджмента
и маркетинга



В.Х. Темираев

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2016 / 2017 учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Адрес сайта	Сведения о правообладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключенного договора
1.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://нэб.рф	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	Договор № 101/НЭБ/1712 от 03.10.2016	03.10.2016г. (автоматически лонгируется)
2.	Электронные информационные ресурсы ГНУ ЦНСХБ	http://cnshb.ru	ГНУ ЦНСХБ	Договор №95 от 19.10.2016	19.10.2016г. – 19.10.2017г.
3.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 100 от 05.11.2016	05.11.2016г.- 05.11.2017г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 4 от «20» 11 2016 г.)

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга



В.Х. Темираев

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2016 / 2017 учебный год**

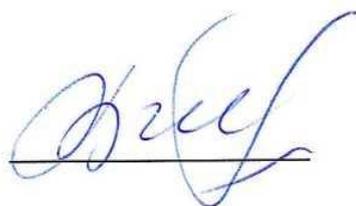
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

<i>№</i>	<i>Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)</i>	<i>Адрес сайта</i>	<i>Сведения о правообладателе</i>	<i>№ договора на право использования ЭБС</i>	<i>Срок действия заключенного договор</i>
1.	Виртуальный читальный зал РГБ	http://www.rsl.ru	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	Договор № 2-100/17/095/04/0040 от 06.02.2017	06.02.2017г. 06.08.2018г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента маркетинга (протокол № 7 от «25» 02 2017 г.)

Зав. кафедрой менеджмента
и маркетинга



В.Х. Темираев