

Содержание рабочей программы дисциплины

№		Стр.
1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.	3
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.	4
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	17
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).	19
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
12.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины.

Цель дисциплины

«Современный стратегический анализ» является наукой, предназначенной оказать теоретическую, методическую и, отчасти, практическую помощь будущим руководителям хозяйствующих субъектов, а также персоналу, специализирующемуся на решении стратегических задач.

Предмет курса составляют основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированных на поиск ключевых факторов успеха, ведущих к повышению конкурентоспособности современных организаций.

Цель курса – дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;

– обучить студентов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;

– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Современный стратегический анализ».

Результаты освоения ОПОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными (ОК):

- ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

общепрофессиональными (ОПК):

- ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

профессиональными (ПК):

- ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические концепции стратегического менеджмента;
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной среды;

уметь:

- формировать целевые ориентиры развития бизнеса, моделировать сценарии развития организации;

- применять на практике научные подходы, методы прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов; принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия;

владеть:

- методологией поведения стратегического анализа; знать методику формирования стратегии и алгоритм ее реализации;

- практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления; методикой управления стратегическими организационными изменениями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» (Б1.В.09) относится к дисциплинам вариативной части структуры ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (направленность «Стратегический менеджмент»).

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» использует материал дисциплин: «История и методология науки», «Современные проблемы аграрной экономики», «Современные проблемы аграрного менеджмента», «Корпоративные финансы», «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте».

Материал и знания дисциплины «Современный стратегический анализ» используются в дальнейшем при написании квалификационной работы.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего	Распределение часов по формам обучения				
		Очная		Очно-заочн.		Заочная
		семестр		семестр		курс
			2			1
1. Контактная работа	42,35		42,35			16,35
Аудиторная работа: в том числе:						
лекции	10		10			4
лабораторные работы						
практические занятия	30		30			10
семинарские занятия						
Курсовая работа (проект), (консультация защита)						
Контактная работа на промежуточном контроле, в том числе консультации перед экзаменом (ИКР, КрЭС)	2,35		2,35			2,35
2. Самостоятельная работа, всего	68		68			121
Подготовка к экзамену к зачету/к зачету с оценкой (контроль)	33,65		33,65			6,65
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экзамен			экзамен
Общая трудоемкость	часов	144	144			144
	зачетных единиц	4	4			4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Содержание лекционного курса дисциплины

№ п/п	Тема и план лекции	Количество часов			Литература из списка	Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Инструменты стратегического анализа.						
1.	Понятие стратегии.	1	1		1, 2, 3, 4, 7, 10	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Введение и цели.					
	2. Роль стратегии в успехе.					
	3. Основная схема стратегического анализа.					
2.	Анализ ресурсов и способностей.	1	1		1, 2, 3, 4, 8, 12	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Роль ресурсов и способностей в формировании стратегии.					
	2. Организационные способности.					
	3. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.					
3.	Развитие ресурсов и способностей.	1	-		1, 2, 3, 4, 8, 12	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Развитие ресурсов.					
	2. Подходы к развитию способностей.					
	3. Управление знаниями и взгляд на фирму, основанный на знаниях.					
4.	Организационная структура и системы управления: основные принципы осуществления стратегии на практике.	1	-		1, 2, 3, 4, 6, 10	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Эволюция корпорации.					
	2. Проблема организации: как примирить специализацию с координацией и кооперацией.					
	3. Иерархия в структуре					
Раздел 2. Анализ конкурентного преимущества.						
5.	Природа и источники конкурентного преимущества.	1	1*		1, 2, 3, 4, 9	ОК-3; ОПК-3; ПК-
	1. Появление конкурентного преимущества.					

	2. Устойчивое конкурентное преимущество.					2; ПК-5
	3. Конкурентное преимущество на различных рынках.					
6.	Лидерство по издержкам	1	-			ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Стратегия и преимущество по издержкам.				1, 2, 3, 4, 5, 13	
	2. Источники преимущества по издержкам.					
	3. Использование цепочки ценности для издержек.					
7.	Преимущество за счет диверсификации.	1	-			ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Природа диверсификации и преимущество за счет диверсификации.				1, 2, 3, 4, 7, 11	
	2. Анализ диверсификации: спрос.					
	3. Анализ диверсификации: предложение.					
Раздел 3. Корпоративная стратегия.						
8.	Вертикальная интеграция и сфера деятельности фирмы.	1	1*			ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Издержки и выгоды вертикальной интеграции.				1, 2, 3, 4, 10	
	2. Создание вертикальных взаимосвязей.					
	3. Планирование вертикальных отношений.					
9.	Глобальные стратегии и многонациональная корпорация.	1	-			ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Значение международной конкуренции для анализа отрасли.				1, 2, 3, 4, 5, 13	
	2. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.					
	3. Многонациональные стратегии: глобализация или национальная специализация.					
10.	Стратегия диверсификации.	1	-			ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Тенденции диверсификации на протяжении длительного времени.				1, 2, 3, 4, 8, 14	
	2. Конкурентное преимущество на основе диверсификации.					
	3. Диверсификация и эффективность деятельности.					
	ИТОГО	10	4			

* Интерактивные лекции

4.2. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование раздела и темы занятий	Количество часов по формам обучения			Формируемые компетенции
		Очная	Заочная	Очно-заочная	
1	2	3	4	5	7
Раздел 1. Инструменты стратегического анализа.					
1.	Понятие стратегии.	2	1		ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Введение и цели.				
	2. Роль стратегии в успехе.				
	3. Основная схема стратегического анализа.				
2.	Анализ ресурсов и способностей.	2	1		ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Роль ресурсов и способностей в формировании стратегии.				
	2. Организационные способности.				
	3. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.				
3.	Развитие ресурсов и способностей.	2	1		ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Развитие ресурсов.				
	2. Подходы к развитию способностей.				
	3. Управление знаниями и взгляд на фирму, основанный на знаниях.				
4.	Организационная структура и системы управления: основные принципы осуществления стратегии на практике.	2	1		ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Эволюция корпорации.				
	2. Проблема организации: как примирить специализацию с координацией и кооперацией.				
	3. Иерархия в структуре				
Раздел 2. Анализ конкурентного преимущества.					
5.	Природа и источники конкурентного преимущества.	2	1		ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Появление конкурентного преимущества.				
	2. Устойчивое конкурентное преимущество.				
	3. Конкурентное преимущество на различных рынках.				
6.	Лидерство по издержкам* (круглый стол для ОЗО)	2	1*		ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	1. Стратегия и преимущество по издержкам.				

	2. Источники преимущества по издержкам.				
	3. Использование цепочки ценности для издержек.				
7.	Преимущество за счет диверсификации* (<i>круглый стол – для ОЗО</i>).	2	1*		
	1. Природа диверсификации и преимущество за счет диверсификации.				ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	2. Анализ диверсификации: спрос.				
	3. Анализ диверсификации: предложение.				
8.	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях.	2	-		
	1. Создание конкурентных преимуществ в зрелых отраслях.				ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	2. Реализация стратегии в зрелых отраслях.				
	3. Стратегии для угасающих отраслей.				
Раздел 3. Корпоративная стратегия.					
9.	Вертикальная интеграция и сфера деятельности фирмы* (<i>круглый стол – для ОЗО</i>).	4	1*		
	1. Издержки и выгоды вертикальной интеграции.				ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	2. Создание вертикальных взаимосвязей.				
	3. Планирование вертикальных отношений.				
10.	Глобальные стратегии и многонациональная корпорация.	2	-		
	1. Значение международной конкуренции для анализа отрасли.				ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	2. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.				
	3. Многонациональные стратегии: глобализация или национальная специализация.				
11.	Стратегия диверсификации* (<i>круглый стол – для ОЗО</i>).	4	1*		
	1. Тенденции диверсификации на протяжении длительного времени.				ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	2. Конкурентное преимущество на основе диверсификации.				
	3. Диверсификация и эффективность деятельности.				
12.	Применение корпоративной стратегии на практике: управление многопрофильными корпорациями.	4	1		
	1. Управление и структура многопрофильной корпорации.				ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	2. Управление изменениями в многопрофильной корпорации.				
	3. Внешняя стратегия: слияния и поглощения.				
	ИТОГО	30	10		

* Интерактивные занятия

4.3. Содержание лабораторных занятий.

Лабораторные занятия не предусматриваются.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

5.1. Виды и объем самостоятельной работы.

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Объем в часах		Форма контроля	Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения		
1.	Доклады (рефераты)	18	20	Заслушивание на семинарах с выставлением оценок	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
2.	Самостоятельное изучение теоретических тем помимо лекционных вопросов	30	83	Опрос на семинарских занятиях	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
3.	Выполнение студенческой научной работы (по тематике изучаемой дисциплины)	20	18	Доклад на студенческой конференции	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	<i>ИТОГО:</i>	68	121		

5.2. Задания для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименования разделов, тем	Теоретические вопросы и другие виды заданий по самостоятельной работе	Формируемые компетенции	Контроль выполнения работ
1.	Анализ ресурсов и способностей	Организационные способности. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре
2.	Развитие ресурсов и способностей.	Подходы к развитию способностей. Управление знаниями и взгляд на фирму, основанный на знаниях.	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре
3.	Организационная структура и системы управления: основные принципы осуществления стратегии на практике.	Проблема организации: как примирить специализацию с координацией и кооперацией. Новое отношение к иерархии.	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре.
4.	Природа и источники конкурентного преимуществ	Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре

	ва.	различных рынках.		
5.	Лидерство по издержкам	Источники преимущества по издержкам. Использование цепочки ценности для издержек.	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре.
6.	Преимущество за счет диверсификации.	Анализ диверсификации: спрос. Анализ диверсификации: предложение.	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре
7.	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях.	Реализация стратегии в зрелых отраслях. Стратегии для угасающих отраслей.	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре
8.	Применение корпоративной стратегии на практике: управление многопрофильными корпорациями.	Управление изменениями в многопрофильной корпорации. Внешняя стратегия: слияния и поглощения.	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Опрос на семинаре.
9.	Кроме перечисленных – выбор тем для самостоятельной работы студентами	Рефераты и домашние задания по темам	ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5	Защита рефератов и отчеты по выполненным заданиям

5.3. Тематика рефератов

1. Роль стратегии в успехе организации.
2. Необходимость выделения стратегического конкурентного анализа в самостоятельный вид управленческого анализа.
3. Место и роль стратегического анализа в инновационной экономике.
4. Уровни и сферы применения стратегического анализа в современных условиях.
5. Эволюция взглядов И. Ансоффа на стратегический менеджмент.
6. Проблема идентификации объекта и предмета стратегического анализа.
7. «Качество жизни» населения как объект стратегического анализа.
8. Методы стратегического анализа.
9. Информационные источники для стратегического анализа, их достоинства и недостатки.
10. Достоинства и недостатки SWOT-анализа.
11. Стратегия как подкрепление управленческого решения и механизм координации деятельности.

12. Сценарный анализ как метод стратегического управления.
13. Особенности конкуренции в странах с переходной экономикой.
14. Анализ конъюнктуры и экономических циклов в развитии экономических систем.
15. Факторы адаптации как объекты стратегического анализа и их роль в формировании эффективной стратегии.
16. Выбор «принимающей» страны методология оценки преимуществ принимающего государства.
17. Политико-правовой стратегический анализ внешней среды организации.
18. Анализ политических рисков в международном бизнесе.
19. Политическая уязвимость бизнеса и политически чувствительные товары.
20. Влияние экономических факторов внешней среды на конкурентоспособность бизнеса.
21. Влияние деловых обычаев (обязательных, нейтральных и необязательных) на процесс разработки и реализации стратегии.
22. Стратегия как стремление к увеличению стоимости.
23. Изменение отраслевой структуры как фактор развития стратегии компании.
24. Прогнозирование поведения конкурентов в условиях неопределенности.
25. Анализ механизма стратегического управления (на примере конкретных предприятий).
26. Привлекательность отрасли и стратегические возможности организации.
27. Ресурсы и компетенции как источники прибыли.
28. Развитие новых компетенций и управление знаниями как источники конкурентного преимущества бизнеса
29. Конкурентные преимущества на основе чувствительности к изменениям и инноваций.
30. Устойчивость конкурентного преимущества за счет дифференциации.
31. Анализ стратегического потенциала предприятия (на конкретном примере).
32. Диагностика конкурентного преимущества и проблемы обеспечения его устойчивости.
33. Источники конкурентного преимущества как объекты стратегического выбора.
34. Сравнительный анализ подходов к разработке стратегии.
35. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегии, организационной структуры, философии и стиля поведения компании.
36. Национальный «ромб» М.Портера и его использование в стратегическом управлении.

37. Влияние теории больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева на стратегическое управление предприятием.
38. Управление «двойными стратегиями» в современном бизнесе.
39. Выбор стратегии компании на основе определения ее стратегического типа.
40. Условия и факторы интеграции конкурентных стратегий в организации.
41. Организация, ориентированная на адаптивность.
42. Система стратегий предприятия: понятие и характеристика.
43. Корпоративный менеджмент как источник организационного изменения и развития стратегии.
44. Создание стратегических альянсов как способ достижения устойчивых конкурентных преимуществ.
45. Выбор стратегии предприятия на основе определения ее стратегического типа.
46. Стратегия диверсификации: возможности синергизма и существующие риски.
47. Движущие силы стратегических изменений (на примере конкретных предприятий).
48. Диверсификация и интернационализация предпринимательской деятельности (по М.Портеру, И.Ансоффу).
49. Содержание и источники конкурентного преимущества стратегии вертикальной интеграции.
50. Использование карты стратегических групп для оценки отраслевой конкуренции.
51. Конкурентные стратегии в современном бизнесе.
52. Стратегия оптимальных издержек (А.Томпсон, М.Портер).
53. Концепция производственной эффективности В. Парето.
54. Стратегии роста по отношению к производственной цепочке по Ж.Ж. Ламбену.
55. Место и роль бенчмаркинга в стратегическом управлении.
56. Содержание и условия реализации стратегии минимизации издержек.
57. Механизм действия «эффекта масштаба» и его использование в стратегическом управлении.
58. Особенности реализации стратегий развития и поведения акционированных, конверсионных, малых предприятий в современных условиях.
59. Содержание и условия реализации стратегии дифференциации.
60. Оценка рынка по модели Shell / DPM.
61. Проблема соответствия миссии и структуры организации.
62. Реализация принципа цикличности планирования в стратегическом управлении.

63. Связанная и несвязанная диверсификация: содержание и условия реализации стратегий (И.Ансофф: синергетическая и конгломератная стратегии диверсификации).
64. Создание конкурентного преимущества за счет нововведений.
65. Роль стратегии диверсификации в решении проблем развития российских компаний.
66. Стратегии роста по И. Ансоффу.
67. Стратегические хозяйственные зоны и центры: принципы выделения и эффективность функционирования (на примере конкретных предприятий).
68. Стратегическое планирование как функция стратегического управления.
69. Сущность и стратегии ресурсосбережения в управлении современным предприятием.

5.4. Тематика курсовых работ (проектов) и методика их подготовки.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Фонд оценочных средств включает в себя:

Вопросы (тесты) по текущему контролю, защиту рефератов и участие в деловой игре, ситуационные задания, вопросы к итоговой форме контроля.

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- современные методологические подходы (дистанционное обучение, интерактивное обучение, дифференцированное обучение, инновационные методы обучения);

- современные методы обучения (дискуссии, игровые методы обучения, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-консультация, портфолио, тренинг, технологии контроля степени сформированности компетенций).

Фонд оценочных средств (Приложение).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424025>. – Режим доступа: по подписке.
2. Моисеева, Е. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Е. Моисеева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2017. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147586>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Усенко, Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013. - 560с.: ил.; + (Доп. мат. znanium.com). - (Магистратура). ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415581>. – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

4. Агафонов, В.А. Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / Агафонов В.А. — Москва : Русайнс, 2018. - 227 с. - ISBN 978-5-4365-1308-9. - URL: <https://book.ru/book/925854>. - Текст : электронный.
5. Акмаева, Р.И. Практикум по курсу «Стратегический менеджмент : учебное пособие / Акмаева Р.И. — Москва : Русайнс, 2017. - 125 с. - ISBN 978-5-4365-2056-8. - URL: <https://book.ru/book/926298>. - Текст : электронный.
6. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. (Учебники для программы MBA). ISBN 978-5-16-003763-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414317>. – Режим доступа: по подписке.
7. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/253142>. – Режим доступа: по подписке.
8. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/362356>. – Режим доступа: по подписке.
9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455015>. – Режим доступа: по подписке.



10. Кораблев, А. И. Современный стратегический анализ : учебное пособие / А. И. Кораблев, И. Н. Иготти. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-9239-0768-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68443>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/398643>. – Режим доступа: по подписке.
12. Малышенко, В.А. Методика проведения системно-стратегического финансового анализа: монография / Малышенко В.А. — Москва : Русайнс, 2017. - 119 с. - ISBN 978-5-4365-1752-0. - URL: <https://book.ru/book/929541>. — Текст : электронный.
13. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22564>. - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/774157>. – Режим доступа: по подписке.
14. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Савченко А.Б. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01305-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/432687>. – Режим доступа: по подписке.

в) Периодические издания

1. АПК: экономика, управление [Текст] : теоретический и научно - практический журнал. - М.: Автономная некоммерческая организация Редакция журнала "АПК: экономика, управление", 1921. - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2443. - 2009-2018.
2. Менеджмент в России и за рубежом [Текст]. - М.: ООО " Финпресс", 1997. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. – 2015-2018.
3. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: научно- производственный журнал. - М.: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1983. - Выходит ежемесячно. - ISSN 2070-0288. - 2014-2018.
4. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Текст]. - Подольск: ООО "Подольская периодика", 1926. - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2494. - 2009-2018.
5. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве [Текст] : международный научно - практический журнал. - М.: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве, 2009. - Выходит ежеквартально. - ISSN 2077-3595. - 2014-2016.



8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

<i>№</i>	<i>Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)</i>	<i>Адрес сайта</i>	<i>Сведения о правообладателе</i>	<i>№ договора на право использования ЭБС</i>	<i>Срок действия заключенного договора</i>
1.	Информационные услуги на основе БНД ВИНТИ РАН	http://www2.viniti.ru	Всероссийский институт научной и технической информации РАН	Договор № 43 от 22.09.2015	22.09.2015г. по 22.09.2018г.
2.	Система автоматизации библиотек ИР-БИС64	http://support.open4u.ru	ООО «ЭйВиДи-систем»	Договор № А-4488 от 25/02/2016; Договор № А-4490 от 25/02/2016	25/02/2016 бессрочно
3.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://нэб.пф/viewers	ФГБУ «Российская государственная библиотека»	Договор № 101/НЭБ/1712 от 03.10.2016	03.10.2016г. (автоматически лонгируется)
4.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 34-400/17 от 01.11.2017г.	01.11.2017г. – 04.11.2018г.
5.	Электронные информационные ресурсы ГНУ ЦНСХБ	http://cnshb.ru	ГНУ ЦНСХБ	Договор №93-УТ/2018 от 30.01.2018	01.02.2018г. – 08.02.2019г
6.	Многофункциональная система «Информио»	http://wuz.informio.ru	ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № ЧЮ 28 от 21 02.2018г.	21.02.2018г. – 13.03.2019г.
7.	Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЗНАНИУМ»	http://znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	Договор № 2060 от 20.02.2017г.	01.03.2017г. – 30.04.2018г
8.	Электронная Библиотечная система BOOK.ru	http://www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор № 6-100/17 от 01.03.2017г.	01.03.2017г. – 15.06.2018г.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа обучающегося по изучению дисциплины «Современный стратегический анализ» предполагает подготовку рефератов, сообщений, докладов и т.д.

Тема реферата должна быть проблемной и профессионально ориентированной, требующей самостоятельной творческой работы обучающегося и при необходимости использования практического материала.

Обучающиеся подготавливают текст реферата и к нему презентацию для представления и обсуждения в группе обучающихся.

Данная интерактивная технология обучения способствует развитию у обучающихся информационной коммуникативности, творческого мышления, способности вести дискуссию, аргументировано отвечать на вопросы.

Доклады и обсуждения презентаций работ обучающихся рекомендуется проводить в рамках аудиторного и внеаудиторного времени (конференций, круглых столов, деловых игр и других видов учебной работы).

Качество реферата (его структура, полнота изложения, новизна материала, количество используемых источников научной и учебной литературы, степень оригинальности инновационности предложений, обобщений и выводов), а также уровень качества доклада (последовательность, убедительность, использование специальной терминологии и др.) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и рубежной аттестации по дисциплине.

Обучающиеся самостоятельно выбирают темы рефератов из предложенного списка (возможен выбор темы самим обучающимся при согласовании с ведущим преподавателем).

Структурно в реферат в общем случае должны входить: титульный лист; содержание (оглавление); основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Введение должно содержать материалы по обоснованию актуальности избранной темы в целом и применительно к конкретному предприятию, организации. Наряду с этим в нем должны быть четко и кратко определены, обоснованы и сформулированы цели и задачи реферата. Объем введения, как правило, не должен превышать 2 страниц.

Основная часть реферата должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения работы. Всю основную часть целесообразно подразделить на разделы, подразделы и пункты. Каждому разделу и подразделу, а в ряде случаев и пунктам необходимо давать наименования, отражающие их содержание.

В общем плане состав разделов основной части типового реферата может быть примерно следующим:

1) Теоретический раздел, раскрывающий сущность и тенденции развития теории исследуемого вопроса темы.

2) Аналитический раздел, содержащий критический анализ возможных методов исследования предмета и объекта темы реферата и устанавливающий их недостатки.

3) Практический раздел, предусматривающий проведение на базе конкретной (или при отсутствии такой возможности на примере условной) системы (подсистемы, элемента) управления предприятия, организации их анализ, оценку состояния дел, выявление путей и разработку предложений по совершенствованию объекта темы реферата. Желательно разработать также мероприятия по реализации (внедрению) этих предложений. В этой же части работы следует дать оценку эффективности предлагаемых изменений.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в реферате. Целесообразно привести перспективы работ по рассмотренному в реферате вопросу.

Приложения включают вспомогательные материалы.

Список использованной литературы - это перечень литературных источников, инструкций, статей из журналов, стандартов и т.п., использованных при подготовке реферата. Источники целесообразно располагать в алфавитном порядке.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. MicrosoftWindows 7.
2. MicrosoftOfficeStandard 2007.
3. Антивирус Касперского.
4. «Гарант-информационно-правовое обеспечение».

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется следующая аудитория:

<i>№ Ауд.</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Оснащенность аудитории</i>
№ 2.2.10 Учебный корпус № 2 (факультет экономики и менеджмента).	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторно-практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.	Специализированная мебель на 24 посадочных места, доска настенная, рабочее место преподавателя. Мультимедийное оборудование (проектор Epson EB-W02), экран Lumien Eco View LEV -100102.

12. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся:

1. для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

2. для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

Автор: А. Макиев А.Т. Макиев

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга

Протокол № 6 от «24» 02 2018 г.

Зав. кафедрой В.Х. Темираев В.Х. Темираев

Рассмотрена и одобрена методическим советом факультета экономики и менеджмента

«24» 02 2018 г. протокол № 4

Председатель методического совета Н.П. Донская Н.П. Донская

Декан факультета экономики и менеджмента Ф.Н. Дзодзиева Ф.Н. Дзодзиева

«24» 02 2018 г.

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2018 / 2019 учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Адрес сайта	Сведения о правообладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключенного договора
1.	Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЗНАНИУМ»	http://znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	Договор №3112 эбс от 07.05.2018г.	15.05.2018г. - 15.09.2019г.
2.	Электронная Библиотечная система BOOK.ru	http://www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор № 18492094 от 21.06.2018	21.06.2018г. - 09.2019г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 10 от «30» 06 2018 г.)

Зав. кафедрой менеджмента
и маркетинга



В.Х. Темираев

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2018 / 2019 учебный год**

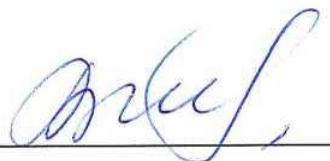
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

<i>№</i>	<i>Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)</i>	<i>Адрес сайта</i>	<i>Сведения о правообладателе</i>	<i>№ договора на право использования ЭБС</i>	<i>Срок действия заключенного договора</i>
1.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 28-800/18 от 28.12.2018	28.12.2018г. 28.12.2019г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 6 от «26» 01 2019 г.)

Зав. кафедрой менеджмента
и маркетинга



В.Х. Темираев