

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по УВР  Т.Х. Кабалов
«28» 02 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП .08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность
35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
Квалификация выпускника базовой подготовки
техник-электрик

Форма обучения – очная
Срок получения СПО по ППССЗ – 3 года 10 месяцев

Владикавказ 2019

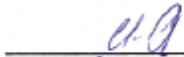
Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Организация-разработчик: ФГБОУВО «Горский государственный аграрный университет» СПО Аграрный колледж

Разработчик:
Хинцагова Т.В., преподаватель

Рабочая программа рекомендована цикловой комиссией экономических дисциплин

Протокол № 3 от «26» 02. 2019 г.

Председатель цикловой комиссии  Кесаева И.Ч.

Заместитель директора по УМР  Тотрова Э.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебный цикл дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Связь с другими дисциплинами (модулями):

изучение Основы экономики, менеджмента и маркетинга рекомендуется проводить после освоения математики

изучение Основы экономики, менеджмента и маркетинга рекомендуется проводить одновременно с освоением: ПМ.04 Управление структурным подразделением организации (предприятия);

результаты освоения Основы экономики, менеджмента и маркетинга являются основой изучения ПМ.04 Управление структурным подразделением организации (предприятия);

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в

профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК.1.1.Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК.1.2.Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК.1.3.Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК.2.1.Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК.2.2.Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК.2.3.Обеспечивать электробезопасность.

ПК.3.1.Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК.3.2.Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК.3.3.Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК.3.4.Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК.4.1.Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК.4.2.Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК.4.3.Организовывать работу трудового коллектива.

ПК.4.4.Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	ДО	ОЗО
Максимальная учебная нагрузка (всего)	99	-
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	66	-
в том числе: лекции	46	-
практические занятия	20	-
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (всего)	33	-
подготовка к аудиторным занятиям (изучение литературы по заданным темам, написание рефератов и пр. письменных работ)	33	-
Промежуточная аттестация по образовательной программе в форме экзамена	9	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Введение в предмет.	2	1
Раздел 1.	Основы экономики		
Тема 1.1. Собственность и предпринимательство.	Содержание учебного материала		
	1.Сущность, виды и формы собственности.		
	2. Сущность и виды предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия Виды предпринимательства и предпринимательский риск.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Сущность экономики. Основные положения экономической теории.	2	2
Тема 1. 2. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Сущность рынка и его функции.		
	2.Монополия и конкуренция		
	3.Энергия электрического поля электроизоляционных материалов.		
	Самостоятельная работа обучающихся Характеристика основных принципов функционирования рынка.	2	2
Тема 1.3. Спрос и предложение.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Факторы спроса и предложения		
	2.Эластичность спроса и предложения.		

	Практическое занятие Обоснование решения об организации нового производства (решение задач)	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Факторы влияющие на спрос и предложение.	2	2
Тема 1.4. Макроэкономика.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Сущность и показатели макроэкономики.		
	2.Экономический рост.		
	3.Социальная политика государства.		
	Практические занятия Макроэкономика.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Методы расчета ВВП.	2	2
Раздел 2	Экономика предприятия		
Тема 2.1. Предприятие в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2	1
	Предприятие в рыночной экономике.		
Тема 2.2. Основные фонды предприятий.	Содержание учебного материала	2	1
	1. Понятие и состав основных фондов.		
	2.Учет и оценка основных фондов.		
	3.Амортизация основных фондов.		
	4.Показатели использования основных производственных фондов.		
	Практическое занятие Начисление амортизации. Расчет показателей эффективности использования основных фондов	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Аренда и лизинг	2	2

	имущества		
Тема 2.3. Оборотные средства предприятия.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Состав и структура оборотных средств.		
	2.Показатели эффективности использования оборотных средств.		
	Практические занятия Оборотные средства предприятия.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Элементы и нормируемые оборотные средства.	2	2
Тема 2.4. Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Состав и структура трудовых ресурсов предприятия.		
	2.Планирование кадров и их подбор		
	3.Производительность труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся Показатели производительности труда и методы их измерения.	2	2
Тема 2.5. Оплата труда.	Содержание учебного материала	4	1
	1.Сущность и функции заработной платы.		
	2.Формы и системы оплаты труда.		
	3.Бестарифная система оплаты труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся Планирование фонда оплаты труда.	2	2
Тема 2.6. Механизм рыночного ценообразования.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Сущность и содержание ценообразования.		
	2.Формирование цены.		

	Самостоятельная работа обучающихся Ценовая система и стратегия.	2	2
Тема 2.7. Основные показатели деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Издержки производства и реализации продукта.		
	2.Прибыль и доход предприятия, Рентабельность работы.		
	Практические занятия Организация производственного процесса на предприятии.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	2	
Раздел 3	Основы менеджмента.		
Тема 3.1. Сущность и особенности современного менеджмента.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Сущность менеджмента.		
	2.Основные этапы развития менеджмента.		
	3.Развитие управления в России.		
	4.Особенности современного менеджмента.		
	Практические занятия Введение в менеджмент.	2	2
Самостоятельная работа обучающихся Вклад российских ученых в развитие в менеджмент.	2		
Тема 3.2. Организация как объект управления.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Понятие и виды организаций.		
	2.Внутренняя среда организации.		
	3.Внешняя среда организации.		

Тема 3.3. Функции и принципы менеджмента.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Функции менеджмента.		
	2.Принципы менеджмента.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Определение функции управления.		
Тема 3.4. Методы управления.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Сущность и система методов управления.		
	2.Организационно-административные методы управления.		
	3.Экономические методы управления		
	4.Социально-психологические методы управления.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Методы административного воздействия используемые в управлении.		
Тема 3.5. Управленческое решение.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Содержание и виды управленческих решений.		
	2.Требования, предъявляемые к управленческим решениям.		
	3.Процесс понятия решений.		
	Практические занятия. Управленческое решение.	2	1
Тема 3.6. Организационная структура управления.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Понятие организационной структуры.		
	2.Линейная структура управления.		
	3.Функциональная структура.		
	4.Линейно-функциональная структура.	2	1
	Практические занятия Организационные структуры в		

	менеджменте.		
Тема 3.7 Лидерство и руководство.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Понятие лидерства.		
	2.Стиль руководства.		
	3. Власть и влияние.		
	4.Качества менеджера.		
	Самостоятельная работа обучающихся Сущность демократического стиля управления.	2	3
Тема 3.8. Управление конфликтами и стрессами.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Сущность и типы конфликтов.		
	2.Причины конфликтов.		
	3.Управление конфликтом.		
	4.Управление стрессами.		
	Практические занятия Групповая динамика, власть и лидерство в управлении.	2	2
Тема 3.9. Деловое общение.	Содержание учебного материала		
	1.Сущность и содержание делового общения.		
	2.Виды и формы делового общения.		
	3.Организация делового общения.		
Раздел 4.	Основы маркетинга		
Тема 4.1. Сущность, задачи и	Содержание учебного материала	2	1
	1.Сущность и задачи маркетинга.		
	2.Функции управления маркетингом.		

функции маркетинга	3.Организация маркетинга.		
	Практическое занятие Управление маркетинговой деятельностью.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Основные обязанности руководителя службы маркетинга.	2	3
Тема 4. 2. Маркетинговый подход к работе предприятия.	Содержание учебного материала	2	1
	1. Маркетинговые исследования.		
	2. Выбор целевого рынка.		
	3. Маркетинговая среда предприятия.		
	Практическое занятие Маркетинговая среда фирмы.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Роль маркетинговых исследований в работе предприятий.	2	3
Тема 4. 3. Комплекс маркетинга.	Содержание учебного материала	4	1
	1. Понятие комплекса маркетинга.		
	2. Товарная политика предприятия.		
	3. Жизненный цикл товара.		
	4.Каналы распределения.		
	5.Ценовая политика.		
	6.Коммуникационная политика.		
	Практические занятия Сущность ценовой политики.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Факторы оказывающие влияние на уровень цен.	1	3

Тема 4. 4. Стратегический маркетинг.	Содержание учебного материала	2	1
	1.Разработка стратегии маркетинга.		
	2.Планирование маркетинга.		
Всего:		99	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально – техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие аудитории Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Оборудование аудитории и рабочих мест: плакаты, раздаточный материал, парты, доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) Основная литература

1. Налоги и налогообложение : учебник / Гончаренко Л.И., Липатова И.В., Мельникова Н.П., Пинская М.Р., Смирнова Е.Е., Пьянова М.В., Малкова Ю.В., Адвокатова А.С., Белоконь А.Е., Гурнак А.В., Зверева Т.В., Князева А.В., Малис Н.И., Мигашкина — Москва : КноРус, 2018. — 239 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06188-6. — URL: <https://book.ru/book/927099>. — Текст : электронный.
2. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2016. — 224 с.- (СПО). — ISBN 978-5-406-04859-7. — URL: <https://book.ru/book/920374>. — Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности / Шеменова О.В., Харитонова Т.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511990>. - Режим доступа: по подписке.
2. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937272>. - Режим доступа: по подписке.



Электронные ресурсы библиотеки, обеспечивающие реализацию образовательных программ

1.	ЭБС издательства «Лань»; www.e.lanbook.ru Договор № 100 от 03.11.2016	С «03» ноября 2016г. по «05» ноября 2017г.
2.	Электронные информационные ресурсы ГНУ ЦНСХБ http://cnshb.ru ; Договор №95 от 19.10.2016	С «19» октября 2016г. по «19» октября 2017г.
3.	Виртуальный читальный зал РГБ www.rsl.ru ; Договор № 2-100/17/095/04/0542 от 06.02.2017	С «6» февраля 2017г. по «23» сентября 2017г
4.	Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» www.agrobase.ru Договор № 959 от 01.11.2016	С «01» ноября 2016г. по «31» декабря 2017г
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) http://нэб.рф/viewers Договор № 101/НЭБ/1712 от 03.10.2016	С «03» октября 2017г. по «03» октября 2017г
6.	Система автоматизации библиотек ИРБИС64; Договор № А-4490 от 25/02/216; Договор № А-4489 от 25/02/216 (доступ к ресурсам ИРБИС64 через интернет (Web-ИРБИС))	Бессрочно
7.	ЭБС издательства «ИНФРА-М» http://znanium.com ; Договор № 2060 от 20.02.2017	С «01» марта 2017г. по «30» июня 2017г. С «01» сентября 2017г. по «30» апреля 2018г
8.	ЭБС издательства Кнорус www.book.ru ; Договор № 6-100/17 от 01.03.2017	С «01» марта 2017г. по «15» июня 2018г.
9.	Многофункциональная система «Информио» http://wuz.informio.ru Договор № КЮ 172 от 01.03.2017г.	С «01» марта 2016г. по «12» марта 2018г

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Контроль за выполнением практических заданий, тестирование</p> <p>опрос</p> <p>опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>опрос</p> <p>опрос</p> <p>опрос</p> <p>опрос</p> <p>Текущий опрос</p> <p>опрос</p> <p>опрос</p> <p>Контрольная работа</p>