

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ГОРСКИЙ ГАУ)**

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и маркетинга



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УВР

Кабалов Т.Х.

« 28 »

02

20 19 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.07 ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ДОСТИЖЕНИЙ**

Направление подготовки – **35.03.04 Агрономия**

Направленность подготовки

Технологии производства продукции растениеводства

Уровень высшего образования - **магистратура**

Форма обучения – **очная, заочная**

Год начала подготовки - **2019**

Владикавказ 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Организационно-методический раздел.
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины.
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и семестрам.
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам.
4. Содержание дисциплины по разделам.
5. Образовательные технологии.
6. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

Приложение 2. Фонды оценочных средств

Рабочая программа дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» разработана в составе ОПОП (Основная профессиональная образовательная программа высшего образования) по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия и направленности (профилю) "Технологии производства продукции растениеводства" в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 июля 2017 г. № 708, с учетом требований профессионального стандарта «Агроном», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 июля 2018 г. № 454 н.

АВТОР:

канд. экон. наук, доцент

Л.Х. Глатова

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Кафедрой менеджмента и маркетинга
протокол № 6 от 21 января 2019 г.

Заведующий кафедрой,
д-р с.-х. наук, профессор

В.Х. Темираев

Учебно-методическим советом
агрономического факультета, протокол № 4 от «20 февраля» 2019 г.

Председатель учебно-методического совета,
д-р с.-х. наук, профессор

А.Т. Фарниев

Советом агрономического факультета, протокол № 8 от «21» 02 2019 г.

Председатель Совета,
канд. с.-х. наук, доцент

Т.К. Лазаров

Декан агрономического факультета
канд. с.-х. наук, доцент

Т.К. Лазаров

Директор библиотеки

К.Л. Погосова

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия решением Ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ,
протокол № 6 от «28» февраля 2019 г.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у магистрантов комплекс теоретических знаний о методах инвестиционной деятельности и практических навыков по коммерциализации технологических достижений.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов базовых понятий в области инвестиционной деятельности, анализа и оценки проектов технологических достижений;
- научиться выбирать наиболее эффективные проектные решения;
- овладеть навыками применения методов оценки проектов технологических достижений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы и модели коммерциализации технологических достижений;
- принципы влияния новых технологических достижений на конкурентную ситуацию в бизнесе;
- суть и взаимосвязи этапов коммерциализации технологических достижений;

уметь:

- использовать основные методы и модели коммерциализации технологических достижений;
- проводить анализ предлагаемых результатов технологических достижений для их использования в бизнесе;
- находить новые технологические возможности для развития бизнеса;

владеть:

- навыками управления коммерциализацией технологических достижений.
- методикой анализа предлагаемых результатов технологических достижений для их использования в бизнесе;
- навыками нахождения новых технологических возможностей для развития бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.2.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 1 - Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Методы поиска и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития.	Находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Навыками нахождения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития.
		УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	Методы самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определения реалистических целей профессионального роста.	Самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста.	Навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	Методы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	Уметь планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	Навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.

1.2.2. *Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения*

Таблица 2 - Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Методы экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Применять методы экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Навыками владения методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии
	ОПК-5.2. Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	Методы анализа основных производственно-экономических показателей проекта в агрономии	Анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	Навыками анализа основных производственно-экономических показателей проекта в агрономии
	ОПК-5.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	Методы разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии	Разрабатывать предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	Навыками разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» Б1.О.06 относится к обязательной части образовательной.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы необходимые компетенции на пороговом уровне.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формирующиеся предшествующими дисциплинами:

Методика экспериментальных исследований в агрономии

Знания:

- методологию теоретических и экспериментальных исследований в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции;

– теоретические основы культуры научного исследования в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;

- методику разработки новых методов исследования и их применению в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции с учетом соблюдения авторских прав;

– способы организации работы исследовательского коллектива по проблемам сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции;

Умения:

- пользоваться методологией теоретических и экспериментальных исследований в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции;

– применять культуру научного исследования в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;

– разрабатывать новые методы исследования и применять их в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции с учетом соблюдения авторских прав;

– организовать работу исследовательского коллектива по проблемам сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции;

Навыки:

– владения методологией теоретических и экспериментальных исследований в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции;

– культурой научного исследования в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции;

зайственной продукции, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;

– способностью к разработке новых методов исследования и их применению в области сельского хозяйства, агрономии, защиты растений, селекции и генетики сельскохозяйственных культур, почвоведения, агрохимии, ландшафтного обустройства территорий, технологий производства сельскохозяйственной продукции с учетом соблюдения авторских прав.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин и разделов ОПОП:

– Стратегический менеджмент.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ РАБОТ И СЕМЕСТРАМ

Таблица 3 – Распределение объема дисциплины по видам работ

Виды учебной работы	Распределение часов по формам обучения			
	Всего	Очная		Заочная
		семестр		курс
		3	4	2
1. Контактная работа	12,25	12,25	-	12,25
Аудиторная работа: в том числе:	<i>12</i>	<i>12</i>	-	<i>12</i>
лекции	2	2	-	2
лабораторные занятия	-	-	-	-
практические занятия	10	10	-	10
Курсовая работа (консультация защита)	-	-	-	-
Контактная работа на промежуточном контроле и консультация перед экзаменом	0,25	0,25	-	0,25
2. Самостоятельная работа:	59,75	59,75	-	59,75
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	59,75	59,75	-	56
Подготовка к экзамену (контроль)	-	-	-	-
Подготовка к зачету (контроль)	-	-	-	3,75
Вид промежуточного контроля	зачет	зачет	-	зачет
ИТОГО	Час. ЗЕ	72 2	72 2	72 2

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

3.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов очной формы обучения

Таблица 4 - Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов очной формы обучения

Раздел дисциплины/темы	Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Виды учебной работы (в часах)				Вид используемых образовательных технологий (форма проведения занятия)
		Контактная			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Тема 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий*						
1. Понимание процесса коммерциализации технологий. 2. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. 3. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности».	УК.6.УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов и видеофильмов
Практическое занятие 1. Технический и рыночный взгляды технологические достижения					Устный опрос	
1. Современные технологии в развитии АПК, их применение и окупаемость.			2			
2. Основные технологии, применяемые в АПК. Интернет технологии						
3. Революция в АПК: как цифровые технологии меняют рынок и что препятствуют их проникновению.						

Самостоятельная работа					11,75	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 2. Формирование модели коммерциализации технологических достижений.	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		2			Устный опрос Собеседование Задание решение кросс-ворда
1. Формы коммерциализации результатов научно-технических исследований						
2. Ключевые этапы, особенности и стадии процесса коммерциализации технологий.						
3. Стандартные модели коммерциализации результатов исследований и разработок.						
Самостоятельная работа					12	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 3. Оценка коммерческого потенциала результатов технологических достижений	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		2			Устный опрос Собеседование Кейс-задание
1 Оценка полезности технологических достижений.						
2 Проведение конкурентного анализа.						
3 Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика.						
Самостоятельная работа					12	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 4. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		2			Устный опрос Собеседование Расчетное задание
1 Объекты интеллектуальной собственности и их охрана.						
2 Права на объекты интеллектуальной собственности.						
3 Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.						

Самостоятельная работа					12	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 5. Продвижение нового товара на рынок*	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		2			Использование слайдов и видеофильмов. Устный опрос Собеседование Кейс- задание
1 Последовательность и стадии разработки и выведения на рынок новых товаров.						
2 Экономическое обоснование нового товара, разработка концепции товара.						
3 Разработка дизайна, упаковки, товарной марки товара.						
Самостоятельная работа					12	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Итого		2	10		59,75	

* – занятия в интерактивной форме

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов для заочной формы обучения

Таблица 5 - Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов для заочной формы обучения

Раздел дисциплины/темы	Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Виды учебной работы (в часах)				Вид используемых образовательных технологий (форма проведения занятия)
		Контактная			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Тема 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий* (слайд-презентация)						
1. Понимание процесса коммерциализации технологи 2. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. 3. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности».	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов и видеофильмов
Практическое занятие 1. Технический и рыночный взгляды технологические достижения						
1. Современные технологии в развитии АПК, их применение и окупаемость.			2			Устный опрос
2. Основные технологии, применяемые в АПК. Интернет технологии						
3. Революция в АПК: как цифровые технологии меняют рынок и что препятствуют их проникновению.						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение

						учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 2. Формирование модели коммерциализации технологических достижений.	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		2			Устный опрос Собеседование Задание решение кросс-ворда
1. Формы коммерциализации результатов научно-технических исследований						
2. Ключевые этапы, особенности и стадии процесса коммерциализации технологий.						
3. Стандартные модели коммерциализации результатов исследований и разработок.						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 3. Оценка коммерческого потенциала результатов технологических достижений	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		2			Устный опрос Собеседование Кейс- задание
1 Оценка полезности технологических достижений.						
2 Проведение конкурентного анализа.						
3 Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика.						
Самостоятельная работа					12	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 4. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2;		2			Устный опрос Собеседование Расчетное задание
1 Объекты интеллектуальной собственности и их охрана.						

2 Права на объекты интеллектуальной собственности.	ОПК-5.3					
3 Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.						
Самостоятельная работа					12	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Практическое занятие 5. Продвижение нового товара на рынок*	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3					
1 Последовательность и стадии разработки и вывода на рынок новых товаров.			2			Использование слайдов и видеофильмов. Устный опрос Собеседование Кейс- задание
2 Экономическое обоснование нового товара, разработка концепции товара.						
3 Разработка дизайна, упаковки, товарной марки товара.						
Самостоятельная работа					12	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Итого		2	10		56	

* – занятия в интерактивной форме

3.3. Задания для самостоятельной работы

Таблица 6 - Задания для самостоятельной работы

№ п/п	Наименования разделов, тем	Формируемые компетенции	Контроль выполнения работ
1.	Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий Цикл инновационного процесса. Классические ошибки в инновационной деятельности и меры по их преодолению. Генерация идей компанией Херох.	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	Подготовка к устному опросу
2.	Технический и рыночный взгляды технологические достижения Подрывные и поддерживающие технологии. Последовательность действий, сопровождающая появление «прорывных» технологий	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	Подготовка к устному опросу
3.	Формирование модели коммерциализации технологических достижений. Формализация стратегий коммерциализации. Функции участия предприятия в процессе создания и управления малыми инновационными предприятиями.	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	Подготовка к устному опросу
4	Оценка коммерческого потенциала результатов технологических достижений Применение методов оценки коммерческого потенциала технологий. Подходы к оценке коммерческого потенциала технологий. Сканирование среды. Функциональный анализ. Роль и методы прогнозирования изменения (развития) технологий.	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	Подготовка к устному опросу
5	Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации Субъекты правоотношений, касающихся вопросов интеллектуальной собственности.	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	Подготовка к устному опросу
6	Продвижение нового товара на рынок Обеспечение качества товара. Оценка конкурентоспособности товара. Оценка рыночной адекватности товара. Модели рыночной адекватности. Ценообразование.	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	Подготовка к устному опросу

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО РАЗДЕЛАМ

Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий. Понимание процесса коммерциализации технологий. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Главной задачей преподавателя является создание условий для превращения студента в активного участника процесса профессионального становления, что подразумевает:

- создание новых учебных и учебно-методических пособий;
- организацию продуктивного взаимодействия в ходе аудиторных занятий;
- организацию самостоятельной внеаудиторной работы студентов;
- придание всему процессу обучения поисково-творческого характера.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- современные методологические подходы (дистанционное обучение, интерактивное обучение, дифференцированное обучение, инновационные методы обучения);
- современные методы обучения (дискуссии, игровые методы обучения, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-консультация, портфолио, тренинг, технологии контроля степени сформированности компетенций).

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется проведение промежуточной аттестации включающий в себя систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок по пятибалльной системе оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с

установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям.

5.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по пятибальной системе.

5.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 7.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПОРЯДОК АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Таблица 7 – Этапы формирования компетенций

Код компетенции	Этап формирования компетенции очной формы обучения (заочной формы обучения)
УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	2 курс – 3 семестр, (2 курс ОЗО)

6.2 Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Таблица 8 – Показатели компетенций по уровню их сформированности (зачет)

Показатели компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знать (соответствует таблицам 1, 2)	Знает	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не знает	неудовлетворительно	недостаточный
Уметь (соответствует таблицам 1, 2)	Умеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	не умеет	неудовлетворительно	недостаточный
Владеть (соответствует таблицам 1, 2)	Владеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не владеет	неудовлетворительно	недостаточный

Критерий оценивания «знает», «умеет», «владеет» (отлично, хорошо, удовлетворительно) соответствует «зачтено».

Критерий оценивания «не знает» «не умеет», «не владеет» (не удовлетворительно) соответствует «не зачтено».

Таблица 9 – Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций со шкалой оценивания и уровнем их сформированности

Показатели компетенций (дескрипторы)	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знать (соответствует таблицам 1, 2)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументировано отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	высокий
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, достаточно полно отвечает на все	повышенный

	вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	пороговый
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументировано и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	недостаточный
Уметь (соответствует таблицам 1, 2)	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	высокий
	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	повышенный
	При решении конкретных практических задач возникают затруднения	Пороговый
	Не может решать практические задачи	недостаточный
Владеть (соответствует таблицам 1, 2)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	высокий
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	повышенный
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	пороговый
	Отсутствие навыков	недостаточный

6.3. Типовые контрольные задания

На итоговую аттестацию выносятся следующие компетенции, формируемые дисциплиной УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3, ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3.

Для оценки сформированности компетенций в фонде оценочных средств по дисциплине приводятся, тестовые задания, позволяющие выявить уровень знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности у обучающихся, осваивающих программу подготовки магистратуры по дисциплине Основы коммерциализации технологических достижений.

Экзаменационный билет включает три теоретических вопроса.

Для промежуточного контроля знаний в билет включаются:

1. Теоретический вопрос
2. Теоретический вопрос

3. Теоретический вопрос.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие коммерциализации технологических достижений.
2. Современные технологии в развитии АПК, их применение и окупаемость.
3. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности.
4. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности».
5. Коммерческий производственный цикл в создании и продвижении технологических достижений.
6. Революция в АПК: как цифровые технологии меняют рынок и что препятствуют их проникновению.
7. Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде.
8. Технология получения дохода от инновационной деятельности.
9. Оценка потенциального спроса на технологические достижения.
10. Методы продвижения технологических достижений на рынке.
11. Формы коммерциализации результатов научно-технических исследований.
12. Основные технологии, применяемые в АПК. Интернет технологии.
13. Ключевые этапы, особенности и стадии процесса коммерциализации технологий.
14. Стандартные модели коммерциализации результатов исследований и разработок.
15. Маркетинговые инструменты в товаропродвижении технологических достижений.
16. Основы бизнес-планирования в создании освоения технологических достижений.
17. Оценка экономической эффективности технологических достижений в процессах коммерциализации.
18. Оценка полезности технологических достижений.
19. Проведение конкурентного анализа.
20. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика.
21. Разработка маркетинговой стратегии в товаропродвижении в процессах коммерциализации технологических достижений.
22. Права на объекты интеллектуальной собственности.
23. Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации технологических достижений.
24. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.
25. Технология защиты коммуникаций и информации в процессах коммерциализации технологических достижений.
26. Отечественный и зарубежный опыт по организации безопасной деятельности в процессах создания и освоения технологических достижений.
27. Оценка риска в процессах коммерциализации технологических достижений.
28. Последовательность и стадии разработки и выведения на рынок новых товаров.
29. Экономическое обоснование нового товара, разработка концепции товара.
30. Разработка дизайна, упаковки, товарной марки товара.

6.4. Порядок аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

По дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» в 3-м семестре предусмотрен зачет. Оценивание обучающегося представлено в таблице 11.

Таблица 10 – Применение пятибалльной системы оценки для проверки результатов итогового контроля

Оценка	Критерии оценки
«зачтено» (компетенции освоены)	Выполнены все практические работы. По теоретической части есть положительные оценки (контрольная работа, тестирование и др.)
«не зачтено» (компетенции не освоены)	Имеются невыполненные (не отработанные) практические работы. Промежуточную аттестацию не прошел (получил неудовлетворительную оценку на контрольной работе, тестировании и т.д.). Не имеет представления о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; не во всех случаях правильно оперирует основными понятиями;

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник для магистров / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин [и др.] ; под редакцией В. Н. Щербакова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 492 с. — ISBN 978-5-394-03036-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110738>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература

2. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. П. Голубков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 184 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9 : 310.

3. Даева, Т. В. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учебное пособие / Т. В. Даева, А. А. Карпова, О. А. Донскова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100842>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Тяпкина, М. Ф. Развитие инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях цикличности экономики : монография / М. Ф. Тяпкина, Ю. Д. Монгуш. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-91777-183-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133387>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-98879-190-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91630>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Периодические издания – Журналы:

1. Аграрная наука: науч.-теорет. и произв. журн. / учредитель: науч.-произв. фирма «ВИК». - 2007- .- М., 2007- .- Ежемес. - ISSN 0869-8155.

2. Аграрная Россия: науч.-произв. журн. / учредители: Моск. отд-ние обществ. орг. «Рос. акад. естеств. наук по науч. проблемам агропром. комплекса», ООО «Фолиум». - 2000- . - М.: Фолиум, 2000- . — Двухмес.

3. Достижения науки и техники АПК: теорет. и науч.-практ. журн. / учредители: М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, ООО «Ред. журн. «Достижения науки и техники АПК». - 1987, июль- . - М., 1987- . - Ежемес. - ISSN 0235-2451.

4. АПК: экономика, управление [Текст] : теоретический и научно - практический журнал. - М. : Автономная некоммерческая организация Редакция журнала "АПК: экономика, управление", 1921 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2443

5. Вопросы экономики [Текст]. - М. : НП Редакция журнала "Вопросы экономики", 1929 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0042-8736

6. Мировая экономика и международные отношения [Текст]. - М. : " Наука", 1957 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0131-2227

7. Международный сельскохозяйственный журнал: науч.-произв. журн. / учредитель: М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации. - 1957, янв.- М., 1957- Двухмес. - ISSN 0235-7801.

8. Новое сельское хозяйство : журн. агроменеджера / учредитель : Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH (dlv). 2003. - М. : ООО DLV АГРОДЕЛО, 2003. - Двухмес. - ISSN 1993-8756.

9. Экономика сельского хозяйства России [Текст] : научно- производственный журнал. - М. : Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1983 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 2070-0288

10. Экономика , труд , управление в сельском хозяйстве [Текст] : международный научно - практический журнал. - М. : Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве, 2009 - . - Выходит ежеквартально. - ISSN 2077-3595

11. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Текст]. - Подольск : ООО "Подольская периодика", 1926 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2494

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 11 - Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

№	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	Система автоматизации библиотек ИРБИС64; ООО «ЭйВиДи –систем» http://support.open4u.ru ; Договор № А-4488 от 25.02.2016 Договор № А-4490 от 25.02.2016	25.02.2016 - бессрочно
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) http://нэб.рф/viewers Договор № 101/НЭБ/1712 от 03.10.2016	03.10.2016 - (автоматически лонгируется)
3	ЭБС ООО «ЗНАНИУМ» http://znanium.com ; Договор №3112 ЭБС от 07.05.2018	15.05.2018 - 15.09.2019
4	ЭБС ООО «КноРус медиа» www.book.ru Договор № 18492094 от 21.06.2018	21.06.2018 - 21.09.2019
5	ЭБС издательства «Лань»;	28.12.2018 - 28.12.2019

	www.e.lanbook.ru Договор № 28-800/18 от 28.12.2018	
6	Автоматизир. справочная система «Сельхозтехника» www.agrobase.ru Договор № 048 от 29.01.2019	29.01.2019 - 29.03.2020

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение	КОЛ-ВО лиц.	лицензия/договор
Microsoft Office Standard 2007	700	лиц.
Microsoft Windows 7	700	лиц.
Антивирус Касперский	700	лиц.
"Гарант" - информационно-правовое обеспечение	безл	лиц.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Горском ГАУ предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Техничко-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов [Текст] : методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов факультета экономики и менеджмента направления 38.03.02 "Производственный менеджмент" / Р. И. Хугаева [и др.]. - Владикавказ : ФГБОУ ВО "Горский госагроуниверситет", 2017. - 68 с.

2. Хугаева Р.И. Методические указания для практических занятий, самостоятельной работы студентов и активным формам обучения по дисциплине "Оценка рисков" [Текст] : квалификация - Специалист / Р. И. Хугаева, Л. Х. Тлатова. - Владикавказ :

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

В распоряжении кафедры имеются аудитории для проведения лекций и лабораторно-практических занятий по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» имеются:

- Учебная аудитория №3 для проведения занятий лекционного типа - 2.2.01., 82,8 м². Учебно-лабораторный корпус 2, г. Владикавказ, улица Толстого, дом 32. Оснащена: специализированная мебель на 25 посадочных мест.

- Учебная аудитория №4 для проведения занятий лекционного типа - 2.2.10, 59,1 м². Учебно-лабораторный корпус 2, г. Владикавказ, улица Толстого, дом 32. Оснащена техническими средствами: мультимедийное оборудование (проектор Epson EB-W02); специализированная мебель на 24 посадочных места.

- Учебная аудитория №5 для проведения занятий лекционного типа - 2.2.12, 101,1 м². Учебно-лабораторный корпус 2, г. Владикавказ, улица Толстого, дом 32. Оснащена: специализированная мебель на 25 посадочных мест.

- Помещение №2.1 для проведения практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной и итоговой аттестации 2.2.02, 45,6 м². Учебно-лабораторный корпус 2, г. Владикавказ, улица Толстого, дом 32. Оснащена: специализированная мебель на 30 посадочных мест.

- Помещение № 2.2 для проведения практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной и итоговой аттестации 2.2.04, 48,7 м². Помещение оснащено спецоборудованием: мультимедийное оборудование (проектор hp vp 6100 series digital proektor), ноутбук HP 255 G3, специализированная мебель на 24 посадочных места. Помещение оборудовано выходом в интернет.

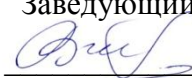
- Помещение №2.3 для проведения практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной и итоговой аттестации 2.2.07, 38,3 м². Учебно-лабораторный корпус 2, г. Владикавказ, улица Толстого, дом 32. Оснащена: специализированная мебель на 18 посадочных места.

- Компьютерный класс для проведения практических занятий, выполнения курсовых работ, 2.3.07, 69,4 м².

Оснащена: специализированная мебель на 20 посадочных мест.

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2020/2021 уч. год**

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой,
проф.  /Темираев В.Х./
“ 27 ” августа 2020 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1) В перечень дополнительной литературы добавлено:

1. Горностаева, А.В. Аспекты коммерциализации в инновационной деятельности : учебное пособие / Горностаева А.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4365-4113-6. — URL: <https://book.ru/book/935188>— Текст : электронный.

2. Тебекин, А.В. Теоретические основы управления инновационной деятельностью : монография / Тебекин А.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-4365-1303-4. — URL: <https://book.ru/book/935701> — Текст : электронный.

3.Щербаков, В. Н. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций : монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, И. В. Макарова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 492 с. - ISBN 978-5-394-03307-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081841> – Режим доступа: по подписке.

2) В перечень Ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет добавлены:

№	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС ООО «КноРус медиа» www.book.ru Договор № 18498169 от 09.09.2019	19.09.2019 - 19.09.2020
2	«Сетевая электронная библиотека аграрных вузов». www.e.lanbook.ru Договор № СЭБ НВ-169 от 23.12.2019.	23.12.2019 - (автоматически лонгируется)
3	ЭБС ООО «ЗНАНИУМ» http://znanium.com ; Договор № 4232 от 21.01.2020	01.01.2020 -15.09.2020
4	ЭБС издательства «Лань»; www.e.lanbook.ru Договор № 147-19 от 28.03.2019	09.01.2020 - 09.01.2021
5	Многофункциональная система «Информио» http://wuz.informio.ru Договор № КЮ-497 от 01.06.2020	01.06.2020 – 1.07.2021

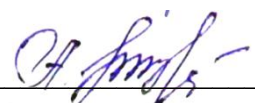
Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
протокол № 1 от « 27 » августа 2020 г.

Заведующий кафедрой 

СОГЛАСОВАНО:

С учебно-методическим советом агрономического факультета,

протокол № 1 от « 29 » августа 2020 г.

Председатель учебно-методического совета 

Декан агрономического факультета 

« 31 » 08 2020 г.