

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ГОРСКИЙ ГАУ)**

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и маркетинга



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УВР

Кабалов Т.Х.

« 28 »

02

20 19 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК**

Направление подготовки – **35.03.04 Агрономия**

Направленность подготовки

Технологии производства продукции растениеводства

Уровень высшего образования - **магистратура**

Форма обучения – **очная, заочная**

Год начала подготовки - **2019**

Владикавказ 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Организационно-методический раздел
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и семестрам (*модуля*)
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам
4. Содержание дисциплины (*модуля*) по разделам
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (*модулю*)
9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (*модуля*).
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (*модулю*)

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

Приложение 3. Фонды оценочных средств

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» разработана в составе ОПОП (Основная профессиональная образовательная программа высшего образования) по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия и направленности (профилю) "Технологии производства продукции растениеводства" в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 июля 2017 г. № 708, с учетом требований профессионального стандарта «Агроном», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 июля 2018 г. № 454 н.

АВТОР:

канд. экон. наук, доцент

 3.3. Хубецова

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Кафедрой менеджмента и маркетинга
протокол № 6 от 26 января 2019 г.

Заведующий кафедрой,
д-р с.-х. наук, профессор

 В.Х. Темираев

Учебно-методическим советом
агрономического факультета, протокол № 4 от «20» февраля 2019 г.

Председатель учебно-методического совета,
д-р с.-х. наук, профессор

 А.Т. Фарниев

Советом агрономического факультета, протокол № 8 от «21» 02 2019 г.

Председатель Совета,
канд. с.-х. наук, доцент

 Т.К. Лазаров

Декан агрономического факультета
канд. с.-х. наук, доцент

 Т.К. Лазаров

Директор библиотеки

 К.Л. Погосова

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия решением Ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ,
протокол № 6 от «28» февраля 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Организационно-методический раздел
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и семестрам (модуля)
 3. . Содержание дисциплины, структурированное по темам
 4. Содержание дисциплины (модуля) по разделам
 5. Образовательные технологии
 6. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)
 9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
 - 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).
 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- Приложения
- Приложение 1. Аннотация дисциплины
 - Приложение 2. Лист изменений
 - Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является обеспечение теоретической подготовки и получение практических навыков в области стратегического менеджмента, как одной из основных функций управления предприятием на основе знаний рыночных процессов, а также освоение магистрантами основных принципов и методов организации и стратегического управления предприятием.

В связи с изложенной целью основными **задачами** магистрантов являются формирование функциональной готовности магистранта к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии организации и обеспечения ее функционирования в отрасли, определение потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства растениеводческой продукции.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- сущность миссии и основных стратегических целей организации;
- значение факторов внешней и внутренней среды для разработки стратегических решений;
- виды корпоративных стратегий и методы их разработки, последовательность разработки стратегических планов;
- особенности управления стратегическими изменениями,
- функции реализации стратегий;

уметь:

- анализировать информацию по внешней и внутренней среде предприятия;
- проводить SWOT-анализ, разрабатывать стратегии различных видов;
- управлять стратегическими изменениями;

владеть:

- методами анализа среды функционирования организации;
- методологией SWOT-анализа;
- основами стратегического планирования;
- подходами к реализации и контролю стратегий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.2.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 1 - Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
Разработка и реализация проектов	УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД УК- 2.4- Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	принципы организации и координации работы участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами	организовывать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами	навыками организации и координации работы участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами
Командная работа и лидерство	УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД УК- 3.1- Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели ИД УК- 3.2- Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает	принципы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели методы учета в своей социальной и профессиональной деятельности интересов, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает	вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует,	навыками разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели навыками учета в своей социальной и профессиональной деятельности интересов, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
		<p>тает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий</p> <p>ИД УК-3.3- Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>ИД УК- 3.4- Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p> <p>ИД УК-3.5- Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений</p>	<p>ет/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий</p> <p>методы преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p> <p>методы планирования командной работы, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений</p>	<p>в том числе посредством корректировки своих действий</p> <p>преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон</p> <p>предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p> <p>планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений</p>	<p>ет/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий</p> <p>навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>навыками предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий</p> <p>навыками планирования командной работы, распределяя поручения и делегируя полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений</p>

1.2.2. *Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения*

Таблица 2 - **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-5- Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ИД ОПК-5.1- Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	методы экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	использовать методы экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	навыками экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии
	ИД ОПК- 5.2- Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	методы анализа основных производственно-экономических показателей проекта в агрономии	анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	навыками анализа основных производственно-экономических показателей проекта в агрономии
	ИД ОПК- 5.3- Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	методы разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии	разрабатывать предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	методами разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6- Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	ИД ОПК-6.1- Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	методы работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	навыками работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом
	ИД ОПК-6.2- Определяет задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	Определять задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	навыками определения задачи персонала структурного подразделения исходя из целей и стратегии организации
	ИД ОПК-6.3- Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	методами управления межличностных отношений, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» Б1.О.06. относится к обязательной части образовательной программы.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы необходимые компетенции на пороговом уровне.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формирующиеся предшествующими дисциплинами:

«Основы коммерциализации технологических достижений»

знать:

- основные методы и модели коммерциализации технологических достижений;
- принципы влияния новых технологических достижений на конкурентную ситуацию в бизнесе;
- суть и взаимосвязи этапов коммерциализации технологических достижений;

уметь:

- использовать основные методы и модели коммерциализации технологических достижений;
- проводить анализ предлагаемых результатов технологических достижений для их использования в бизнесе;
- находить новые технологические возможности для развития бизнеса;

владеть:

- навыками управления коммерциализацией технологических достижений.
- методикой анализа предлагаемых результатов технологических достижений для их использования в бизнесе;
- навыками нахождения новых технологических возможностей для развития бизнеса.

**2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПО ВИДАМ РАБОТ И СЕМЕСТРАМ**

Таблица 4 – Распределение объема дисциплины по видам работ

Виды учебной работы		Распределение часов по формам обучения			
		Всего	Очная		Заочная
			семестр		курс
			3	4	2
1. Контактная работа		12,25	12,25	-	12,25
Аудиторная работа: в том числе:		12	12		12
лекции		2	2		2
лабораторные занятия		-	-		-
практические занятия		10	10		10
Курсовая работа (консультация защита)		-	-		-
Контактная работа на промежуточном контроле и консультация перед экзаменом		0,25	0,25		0,25
2. Самостоятельная работа:		59,75	59,75		59,75
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка		59,75	59,75		56
Подготовка к экзамену (контроль)		-	-		
Подготовка к зачету (контроль)		-	-		3,75
Вид промежуточного контроля		зачет	зачет		зачет
ИТОГО		72	72		72
		Час. ЗЕ	2	2	2

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

3.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов очной формы обучения

Таблица 5 - Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов очной формы обучения

Раздел дисциплины/темы	Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Виды учебной работы (в часах)				Вид используемых образовательных технологий (форма проведения занятия)
		Контактная			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента						
Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента* (слайд-презентация)	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС),
1.1. Сущность стратегического менеджмента и его особенности.			-			
1.2. Система стратегического управления						
1.3. Функции стратегического менеджмента.						
1.4. Виды стратегического управления						
Самостоятельная работа				10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.	
Раздел 2. Стратегический анализ						
Тема 2. Ситуационный анализ		-				
Практическое занятие 1.	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6		2			
1.1. Понятие и сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению						Устный опрос Собеседование
1.2. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента						Выполнение кейс-

1.3. Стратегические управленческие ситуации						заданий
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Тема 3. Комплексный анализ внешней и внутренней среды* (решение кейс-заданий)	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	2				
Практическое занятие 2						Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
2.1. Цель и этапы ситуационного анализа.						
2.2. Swot –анализ, его сущность и методика.						
2.3. Оценка конкурентных позиций организации.						
2.4. Установление стратегических проблем						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Раздел 3. Виды стратегий						
Тема 4. Характеристики эффективных и конкурентных стратегий	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	2	-			
Практическое занятие 3						Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
3.1. Характеристики эффективных стратегий						
3.2. Виды и сущность конкурентных стратегий						
3.3. Стратегии поведения в конкурентной среде						
3.4. Отраслевые стратегии						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Тема 5. Подходы к формированию стратегических альтернатив	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	2	-			
Практическое занятие 4						Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
4.1. Конкурентный стратегический подход.						
4.2. Стратегический подход на основе разработки сценариев.						
4.3. Стратегический подход на основе моделирования.						

4.4. Стратегический подход на основе результатов SWOT – анализа						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Тема 6. Оценка эффективности стратегий	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6					
Практическое занятие 5			2			Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
5.1. Сущность оценки эффективности стратегий.						
5.2. Критерии оценки стратегий.						
5.3. Методы оценки стратегий.						
Самостоятельная работа					9,75	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Итого:		2	10		59,75	

* – занятия в интерактивной форме

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов для заочной формы обучения

Таблица 6 - Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов для заочной формы обучения

Раздел дисциплины/темы	Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Виды учебной работы (в часах)				Вид используемых образовательных технологий (форма проведения занятия)
		Контактная			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента						
Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента* (слайд-презентация)	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС),
1.1. Сущность стратегического менеджмента и его особенности.			-			
1.2. Система стратегического управления						
1.3. Функции стратегического менеджмента.						
1.4. Виды стратегического управления						
Самостоятельная работа				10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.	
Раздел 2. Стратегический анализ						
Тема 2. Ситуационный анализ	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	-				
Практическое занятие 1.			2			
1.1.Понятие и сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению						Устный опрос Собеседование
1.2.Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента						Выполнение кейс-заданий

1.3. Стратегические управленческие ситуации						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Тема 3. Комплексный анализ внешней и внутренней среды.*(решение кейс-заданий)	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6					
Практическое занятие 2			2			Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
2.1. Цель и этапы ситуационного анализа.						
2.2. Swot –анализ, его сущность и методика.						
2.3. Оценка конкурентных позиций организации.						
2.4. Установление стратегических проблем						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Раздел 3. Виды стратегий						
Тема 4. Характеристики эффективных и конкурентных стратегий	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	-				Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
Практическое занятие 3			2			
3.1. Характеристики эффективных стратегий						
3.2. Виды и сущность конкурентных стратегий						
3.3. Стратегии поведения в конкурентной среде						
3.4. Отраслевые стратегии						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Тема 5. Подходы к формированию стратегических альтернатив	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	-				Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
Практическое занятие 4			2			Устный опрос Собеседование Выполнение кейс-заданий
4.1. Конкурентный стратегический подход.						
4.2. Стратегический подход на основе разработки сценариев.						

4.3. Стратегический подход на основе моделирования.						
4.4. Стратегический подход на основе результатов SWOT – анализа						
Самостоятельная работа					10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
Тема 6. Оценка эффективности стратегий	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6					
Практическое занятие 5			2			Устный опрос
5.1. Сущность оценки эффективности стратегий.						Собеседование
5.2. Критерии оценки стратегий.						Выполнение кейс-заданий
5.3. Методы оценки стратегий.						
Самостоятельная работа						6
Итого:		2	10		56	

* – занятия в интерактивной форме

3.3. Задания для самостоятельной работы

Таблица 7 - Задания для самостоятельной работы

№ п/п	Наименования разделов, тем	Формируемые компетенции	Контроль выполнения работ
	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента		
1.	Особенности стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	Подготовка к устному опросу
	Раздел 2. Стратегический анализ		
2.	Понятие и сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	Подготовка к устному опросу
	Раздел 3. Виды стратегий		
3.	Стратегические проблемы на предприятии различных отраслей экономики. Сущность портфельных стратегий. Виды и типы функциональных стратегий	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	Подготовка к устному опросу
4.	Организация процесса разработки стратегических альтернатив. Бенчмаркинг: понятие и роль в выборе стратегических альтернатив	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	Подготовка к устному опросу
5.	Конкурентные стратегии в развивающихся отраслях. Конкурентные стратегии зрелых отраслей. Структура процесса реализации стратегии	УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6	Подготовка к устному опросу

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО РАЗДЕЛАМ

Раздел 1. Концептуальные основы менеджмента. Предпосылки стратегического управления. Понятие стратегического управления. Исторические аспекты развития стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента и его особенности. Система стратегического управления. Функции стратегического менеджмента. Понятие о стратегическом целеполагании и миссии предприятия. Сущность стратегических целей фирмы.

Раздел 2. Стратегический анализ. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента Понятие и сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению. Цель и этапы ситуационного анализа. Swot –анализ, его сущность и методика. Оценка конкурентных позиций организации. Установление стратегических проблем.

Раздел 3. Виды стратегий. Стратегические проблемы на предприятии различных отраслей экономики. Сущность портфельных стратегий. Виды и типы функциональных стратегий. Организация процесса разработки стратегических альтернатив. Бенчмаркинг: понятие и роль в выборе стратегических альтернатив. Конкурентные стратегии в развивающихся отраслях. Конкурентные стратегии зрелых отраслей. Структура процесса реализации стратегии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Главной задачей преподавателя является создание условий для превращения студента в активного участника процесса профессионального становления, что подразумевает:

- создание новых учебных и учебно-методических пособий;
- организацию продуктивного взаимодействия в ходе аудиторных занятий;
- организацию самостоятельной внеаудиторной работы студентов;
- придание всему процессу обучения поисково-творческого характера.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- современные методологические подходы (дистанционное обучение, интерактивное обучение, дифференцированное обучение, инновационные методы обучения);
- современные методы обучения (дискуссии, игровые методы обучения, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-консультация, портфолио, тренинг, технологии контроля степени сформированности компетенций).

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется проведение промежуточной аттестации включающий в себя систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок по пятибалльной системе оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям.

5.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по пятибальной системе.

5.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 7.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПОРЯДОК АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Таблица 8 – Этапы формирования компетенций

Код компетенции	Этап формирования компетенции очной формы обучения (заочной формы обучения)
УК-2, УК-3, ОПК-5, ОПК-6	2 курс – 3 семестры, (2 курс ОЗО)

6.2 Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Таблица 9 – Показатели компетенций по уровню их сформированности (зачет)

Показатели компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знать (соответствует таблицам 1, 2)	Знает	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не знает	неудовлетворительно	недостаточный
Уметь (соответствует таблицам 1, 2)	Умеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	не умеет	неудовлетворительно	недостаточный
Владеть (соответствует таблицам 1,2)	Владеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не владеет	неудовлетворительно	недостаточный

Таблица 10 – Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций со шкалой оценивания и уровнем их сформированности

Показатели компетенций (дескрипторы)	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знать (соответствует таблицам 1, 2)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	высокий
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	повышенный
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	пороговый
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	недостаточный
Уметь (соответствует таблицам 1, 2)	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	высокий
	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	повышенный
	При решении конкретных практических задач возникают затруднения	Пороговый
	Не может решать практические задачи	недостаточный
Владеть (соответствует таблицам 1,2)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	высокий
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	повышенный
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	пороговый
	Отсутствие навыков	недостаточный

6.3. Типовые контрольные задания

На итоговую аттестацию выносятся следующие компетенции, формируемые дисциплиной – УК-2.4, УК-3, ОПК- 5, ОПК-6.

Для оценки сформированности компетенций в фонде оценочных средств по дисциплине приводятся тестовые задания, кейс-задания, перечень вопросов к зачету, позволя-

ющие выявить уровень знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности у обучающихся, осваивающих программу подготовки магистратуры по дисциплине стратегический менеджмент на предприятиях АПК.

6.3.1. Тесты по курсу «Стратегический менеджмент»

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегией в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес-стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес-стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 70 - 84% тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51 – 69 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

6.3.2. Кейс –задания

В конце 2001 г. «Архангельский ЦБК» столкнулся с необходимостью выбора одного из видов производимой продукции, который предоставляет наилучшие перспективы и возможности для сохранения позиций компании на рынке и дальнейшего ее развития.

Направления обсуждения кейса

Эффективным способом обсуждения кейса в учебной группе является проведение анализа привлекательности товарных рынков и уровня развития конкуренции на них, а также рассмотрение ассортиментной политики компании и прибыльности основных видов продукции. Для осуществления выбора наиболее перспективного вида продукции эффективным будет построение и анализ матрицы «темпы роста — рентабельность».

Критерии для анализа

Для анализа и оценки каждого из основных видов продукции АЦБК предлагается использовать следующие критерии:

1. Привлекательность рынка (всего и отдельных его сегментов)

- изменение спроса
- темпы роста

Конкуренция

- уровень развития конкуренции
- доли компании на рынках
- возможности для усиления позиций компании на рынках

Продукция

- ассортиментная политика
- взаимоотношения с покупателями

Прибыльность

- уровень цен
- рентабельность основных видов продукции

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется магистранту, если ответ полный и правильный, студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привел иллюстрирующие примеры.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если ответ магистранта правильный, но не полный, не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется магистранту, если ответы правильны в основных моментах, нет иллюстрирующих примерах, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется магистранту, если в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Swot –анализ, его сущность и методика.
2. Анализ макроокружения.
3. Анализ микроокружения
4. Анализ среды организации.
5. Бенчмаркинг: понятие и роль в выборе стратегических альтернатив
6. Виды и сущность конкурентных стратегий
7. Использование власти при принятии стратегических решений
8. Конкурентные стратегии в развивающихся отраслях
9. Конкурентные стратегии зрелых отраслей
10. Конкурентный стратегический подход.
11. Матрицы портфельных стратегий.
12. Методы и критерии оценки стратегий.
13. Методы формирования вариантов стратегий
14. Организация процесса разработки стратегических альтернатив
15. Основы внешнеэкономической стратегии предприятия
16. Особенности стратегических решений
17. Отраслевой и конкурентный анализ.
18. Оценка конкурентных позиций организации.
19. Оценка условий внешнего рынка

20. Понятие и сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению
21. Последовательность (алгоритм) разработки стратегии.
22. Предпосылки стратегического управления
23. Процесс разработки и выбора стратегических альтернатив.
24. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента
25. Стратегии поведения в конкурентной среде
26. Стратегические проблемы на предприятии различных отраслей экономики
27. Стратегический подход на основе моделирования.
28. Стратегический подход на основе разработки сценариев.
29. Стратегический подход на основе результатов SWOT – анализа
30. Стратегия научно-технического развития и технической политики
31. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности
32. Стратегия управления персоналом
33. Структура управления внешнеэкономической деятельностью предприятия
34. Структурные элементы внутренней среды.
35. Сущность оценки эффективности стратегий.
36. Сущность портфельных стратегий
37. Сущность стратегических целей фирмы.
38. Сущность стратегического менеджмента и его особенности.
39. Таможенная политика
40. Типы стратегических альтернатив, их сущность.
41. Товарно-маркетинговая стратегия.
42. Требования к стратегическим целям
43. Угасающие отрасли
44. Функции стратегического менеджмента.
45. Характеристики эффективных стратегий

6.4. Порядок аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется традиционная система оценки знаний. По дисциплине «Менеджмент и маркетинг» в 6-м семестре предусмотрен зачет. Оценивание обучающегося представлено в таблице 11.

Таблица 11 – Применение пятибалльной системы оценки для проверки результатов итогового контроля

Оценка	Критерии оценки
отлично (зачтено)	имеет четкое представление о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; свободно и правильно оперирует предметной и методической терминологией; подтверждает теоретические знания практическими примерами; дает развернутые ответы на задаваемые дополнительные вопросы; имеет собственные суждения о решении теоретических и практических вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.
хорошо (зачтено)	имеет представление о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины
удовлетворительно (зачтено)	имеет посредственное представление о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины;
неудовлетворительно (не зачтено)	не имеет представления о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная литература

1. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2013. - 528 с. ISBN 978-5-9776-0063-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/373808>

2. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004559-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002365>

б) дополнительная литература

3. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 285 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-002589-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/167352>

4. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. - Москва : Дашков и К, 2015. - 202 с. - ISBN 978-5-394-02561-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/558085>

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 12 - Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

№	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	Система автоматизации библиотек ИРБИС64; ООО «ЭйВиДи –систем» http://support.open4u.ru ; Договор № А-4488 от 25.02.2016 Договор № А-4490 от 25.02.2016	25.02.2016 - бессрочно
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) http://нэб.рф/viewers Договор № 101/НЭБ/1712 от 03.10.2016	03.10.2016 - (автоматически лонгируется)
3	ЭБС ООО «ЗНАНИУМ» http://znaniium.com ; Договор №3112 ЭБС от 07.05.2018	15.05.2018 - 15.09.2019
4	ЭБС ООО «КноРус медиа» www.book.ru Договор № 18492094 от 21.06.2018	21.06.2018 - 21.09.2019
5	ЭБС издательства «Лань»; www.e.lanbook.ru Договор № 28-800/18 от 28.12.2018	28.12.2018 - 28.12.2019
6	Автоматизир. справочная система «Сельхозтехника» www.agrobases.ru Договор № 048 от 29.01.2019	29.01.2019 - 29.03.2020

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Microsoft Windows 7
2. Microsoft Office Standard 2007
3. Антивирус Касперский
4. "Гарант" - информационно-правовое обеспечение

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Горском ГАУ предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. - Москва : Дашков и К, 2015. - 202 с. - ISBN 978-5-394-02561-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/558085>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятия АПК» по направлению 35.04.04 Агрономия:

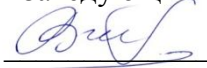
– № 3 (2.2.01) Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (82,8 м²). Учебно-лабораторный корпус 2, г. Владикавказ, улица Толстого, дом 32. Оснащена: доска настенная. Специализированная мебель на 25 посадочных мест.

– 2.3.07 – аудитория (для занятий семинарского типа и самостоятельной работы), Учебно-лабораторный корпус 2, г. Владикавказ, улица Толстого, дом 32. оснащена: Общ. пл. – 68,1 кв.м., высота помещ. - 3,3 м. Посадочных мест – 20. Доска настенная. Рабочее место преподавателя.

– 1.3.08 - помещение для самостоятельной работы. Общ. пл. - 45,7 кв.м., высота помещ. - 3,9 м. Посадочных мест – 10. Дополнительные стулья – 14. Доска настенная. Рабочее место преподавателя. Компьютеры - 10, с подкл. к Интернет и ЭИОС ГГАУ. Доска настенная. Место расположения: корп. 1 (агрофак), 3 эт.

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2020/2021 уч. год**

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой,
проф.  /Темираев В.Х./
“ 27 ” августа 2020 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1) В перечень основной литературы добавлено:

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-102961-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002363>

2. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1059310>

3. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование). - ISBN . Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-102961-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002363> - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1059310>

2) В перечень Ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет добавлены:

№	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС ООО «КноРус медиа» www.book.ru Договор № 18498169 от 09.09.2019	19.09.2019 - 19.09.2020
2	«Сетевая электронная библиотека аграрных вузов». www.e.lanbook.ru Договор № СЭБ НВ-169 от 23.12.2019.	23.12.2019 - (автоматически лонгируется)
3	ЭБС ООО «ЗНАНИУМ» http://znaniium.com ; Договор № 4232 от 21.01.2020	01.01.2020 -15.09.2020
4	ЭБС издательства «Лань»; www.e.lanbook.ru Договор № 147-19 от 28.03.2019	09.01.2020 - 09.01.2021
5	Многофункциональная система «Информио» http://wuz.informio.ru Договор № КЮ-497 от 01.06.2020	01.06.2020 – 1.07.2021


Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
протокол № 1 от « 27 » августа 2020 г.

Заведующий кафедрой 

СОГЛАСОВАНО:

С учебно-методическим советом агрономического факультета,

протокол № 1 от « 29 » августа 2020 г.

Председатель учебно-методического совета 

Декан агрономического факультета 

« 31 » 08 2020 г.